Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América

Vicerrectorado de Investigación y Posgrado

Dirección General de Estudios de Posgrado

Unidad de Posgrado – Facultad de Facultad de Ciencias Administrativas.

Maestría Gestión de Negocios Internacionales con mención en Comercio Internacional

DATOS GENERALES DEL PROGRAMA:	
Denominación del Programa	Maestría Gestión de Negocios Internacionales con mención en Comercio Internacional
Modalidad	Semipresencial
Coordinador del Programa	Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya
Facultad	Ciencias Administrativas
Unidad de Posgrado	Ciencias Administrativas
Creación del Programa	
Número y Fecha de RR	RR N° 007024-2023-R/UNMSM del 02 de junio de 2023.
Número y Fecha de RD	RD N° 000086-2023-D-FCA/UNMSM del 30 de enero de 2023.
Actualización del Programa	
Número y Fecha de RR	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Número y Fecha de RD	Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

ÍNDICE

I. FUNDAMENTOS DEL CURRÍCULO 5
1.1. Fundamento teórico del currículo 5
1.1.1. Concepción de la educación universitaria para el Posgrado 5
1.1.2. Definición de currículo 9
1.2. Fundamentos legales 11
1.2.1. Marco legal del programa 11
1.3. Marco institucional 12
1.3.1. Misión de la UNMSM 12
1.3.2. Visión de la UNMSM 13
1.3.3. Valores Institucionales 13
1.3.4. Principios y fines 14
1.3.5. Visión de la Facultad y/o de la UPG 15
1.3.6. Misión de la Facultad y/o de la UPG 16
1.3.7. Valores de la Facultad 16
1.4. Fundamentos metodológicos 17
1.4.1. Componentes del Modelo Educativo que sustentan la propuesta 17
1.4.2. Propuesta curricular de la UPG para la formación del programa señalado 22
1.4.3. Enfoques Pedagógicos en la Educación Superior 22
1.4.4. El rol del docente y del estudiante en la educación del siglo XXI 24
1.5. Objetivos educacionales 28
II. FUNDAMENTACIÓN DEL PROGRAMA 28
2.1. Contexto nacional e internacional que enmarca el desarrollo del programa 28
2.2. Demanda social del Programa 35
2.3. Grupos de interés del Programa (stakeholders) 36
2.3.1. Grupo de interés interno 36
2.3.2. Grupo de interés externo 36
2.4. Empleabilidad 37
2.5. Principios deontológicos del programa 37
2.6. Líneas de Investigación y Grupos de investigación 38

III. PERFILES DE INGRESO Y EGRESO 40
3.1. Perfil del ingresante al Programa 40
3.2. Perfil del egresado del Programa 41
IV. ESTRUCTURA CURRICULAR Y PLAN DE ESTUDIOS 43
4.1. Componentes del currículo 43
4.1.1. Sujetos, procesos y elementos 43
4.1.2. Principios del currículo 45
4.1.3. Estructura del currículo 47
4.2. Plan de Estudios 47
4.2.1. Sustentación de las asignaturas o módulos del Programa 49
4.2.2. Porcentaje de créditos por periodo curricular 51
4.2.3. Horas de teoría, práctica y valor en créditos 51
4.2.4. Porcentaje de créditos por periodo curricular 53
4.2.5. Créditos por teoría y prácticas 53
4.2.6. Sumillas 55
4.2.7. Flexibilidad del currículo 67
4.2.8. Tablas de equivalencia y convalidaciones 68
4.2.9. Malla curricular 71
4.2.10. Plana docente del programa 72
4.2.11. Denominación del grado o título 73
4.2.12. Descripción del sílabo 73
V. GESTIÓN DEL CURRÍCULO 73
5.1. Lineamiento de gestión 73
5.1.1. Régimen de estudios 73
5.1.2. Estrategias curriculares 73
5.1.3. Sistema de evaluación del aprendizaje 74
5.1.4. Graduación/Titulación 75
5.1.5. Proceso de inducción a ingresantes 76
5.1.6. Movilidad 77
5.1.7. Vinculación con grupos de interés 78
5.1.8. Vinculación con grupos de investigación 78
5.1.9. Relación con la Responsabilidad Social Universitaria 79

5.1.10. Acceso a los servicios de Bienestar Universitario 80
5.1.11. Evaluación de la satisfacción 81
VI. EVALUACIÓN CURRICULAR 81
6.1. Evaluación del Plan de Estudios para el logro de objetivos educacionales 81
6.2. Seguimiento de egresados 82
6.3. Evaluación del perfil docente en relación a la investigación 82
VII. Referencias bibliográficas: 82
VIII. Anexo 89

PRESENTACIÓN

El programa de la Maestría en Gestión de Negocios Internacionales con mención en Comercio Internacional se ha renovado profundamente para responder al escenario global del 2026, donde la inteligencia artificial, la analítica avanzada y las competencias gerenciales globales se han convertido en pilares esenciales de la dirección empresarial. La maestría forma líderes capaces de operar con eficacia en entornos multiculturales, hiperconectados y altamente competitivos, integrando tecnología, estrategia y visión internacional.

La acelerada transformación digital, el fortalecimiento del comercio electrónico transfronterizo, los avances en automatización y la consolidación de ecosistemas empresariales globales exigen profesionales que comprendan no solo los flujos económicos internacionales, sino también las dinámicas geopolíticas, los riesgos globales y el rol decisivo de los datos en la toma de decisiones. De igual manera, las organizaciones requieren gerentes con capacidad de adaptación, pensamiento crítico, habilidades de liderazgo transcultural y dominio de herramientas digitales para operar en entornos complejos e interdependientes.

El programa adopta un enfoque interdisciplinario actualizado, integrando contenidos sobre economía internacional moderna, derecho comercial, comercio digital, finanzas globales, sostenibilidad, geoeconomía, capital humano global y liderazgo gerencial. De forma innovadora, incorpora asignaturas orientadas al análisis y aplicación de inteligencia artificial en los negocios internacionales, así como herramientas digitales para la gestión de proyectos, cadenas de suministro globales y estrategias de expansión internacional.

El programa está dirigido a profesionales que aspiran a desempeñarse en roles de comercio exterior, logística global, marketing internacional, gerencia estratégica, análisis de riesgos, inteligencia comercial, emprendimiento global o instituciones públicas y privadas vinculadas al comercio y las políticas internacionales.

En concordancia con este renovado enfoque, la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos presenta la Maestría en Gestión de Negocios Internacionales con mención en Comercio Internacional en modalidad semipresencial, con una duración de dos años distribuidos en cuatro semestres.

I. FUNDAMENTOS DEL CURRÍCULO

1.1. Fundamento teórico del currículo

1.1.1. Concepción de la educación universitaria para el Posgrado

Para arribar a una concepción pertinente de la Educación Universitaria se requiere recordar que la Universidad es una institución que genera cultura, ciencia y tecnología, donde los profesores y estudiantes encuentran espacios para la transmisión, recreación y creación de conocimientos científicos (UNMSM-MESM, 2020).

La comunidad, el ámbito empresarial y el Estado, esperan profesionales formados con idoneidad para que puedan brindar soluciones a las problemáticas encontradas a partir de la calidad académica, visión humanistas-científica-tecnológica, formación en investigación, dedicados a la generación y búsqueda de nuevos conocimientos, siendo competente a las exigencias del contexto propio de un proceso de globalización, la revolución científica y tecnológica de forma constante en la denominada era del conocimiento. En consecuencia, podemos afirmar que la educación es considerada como una fuente de riqueza para cualquier individuo. (Ruiz-Corbella y García-Blanco, 2022).

La UNESCO viene hace muchos años trabajando en las necesidades y exigencias que debe cumplir la Educación Superior. Son tres conferencias mundiales sobre Educación Superior que se han desarrollado y brindan reflexiones, pautas e ideas para orientarla y pueda responder a las necesidades de progreso de la sociedad; las dos primeras conferencias fueron realizadas en París, en los años de 1998 y del 2009, la tercera, en España denominada WHEC en el año 2022, nombre que adopta por la abreviatura en inglés de World Higher Education Conference.

Desde París 1998 se buscó dar respuesta a los desafíos emergentes de la enseñanza superior y empezar a realizar cambios profundos para resolverlos con urgencia, planteando una visión y acción concreta, además, del Marco de Acción Prioritario para el Cambio de Desarrollo de la Educación Superior, en torno a las siguientes ideas desarrolladas: “Educación a lo largo de toda la vida”, “toda persona tiene derecho a la educación”, “el acceso a los estudios superiores será igual para todos, en función de los méritos

respectivos” ,“hacer accesible a todos, en condiciones de igualdad total y según la capacidad de cada uno, la enseñanza superior”, entre otras ideas esenciales.

Se brindó interés en los aspectos relacionados a la Educación Superior en la formación y realización de investigaciones, considerar la ética, autonomía, responsabilidad y prospectiva, que todos puedan tener igual posibilidad de acceso a la Educación Superior y promover la participación y promoción del acceso de las mujeres, promover la investigación en todos los ámbitos de la actividad humana como en la ciencia, el arte y las humanidades; difundir los resultados de la investigación, propiciar y reforzar la cooperación con las exigencias laborales de acuerdo a las necesidades de la sociedad, considerar la evaluación de la calidad, aprovechar el potencial y enfrentar con eficacia los desafíos de la tecnología, de las TICs, para adaptar la necesidad de utilizar nuevos contenidos, reforzar la gestión y el financiamiento de la educación superior, entre otras preocupaciones significativas atendidas durante el encuentro internacional.

En París 2009, se verifican los avances y se plantean nuevos desafíos, mejorando los alcances en Educación Superior, a partir del dinamismo que debe poseer y su papel para el cambio social y el desarrollo. En esta conferencia se tiene especial atención a la Responsabilidad Social de la Educación Superior, cuya función es permitir la comprensión de los problemas en todos sus dimensiones como la social, económica, científica y cultural, para enfrentarlas de la mejor manera con liderazgo social en relación a la creación de conocimientos como un reto mundial, trabajando en temas como la seguridad alimentaria, cambio climático, la gestión del agua, el diálogo intercultural, entre otros temas centrales.

También se puso especial atención a la internacionalización, regionalización y mundialización de la Educación Superior; por tanto, se entiende que la cooperación internacional en Educación Superior requiere de la solidaridad y el respeto mutuos, propiciando los valores y reduciendo la brecha en el desarrollo a través del aumento de la “transferencia de conocimientos” en todas las fronteras, sobre todo hacia los países en desarrollo, y de tratar de encontrar soluciones comunes para fomentar el flujo de las competencias, minimizando las repercusiones negativas del éxodo de competencias.

La mundialización exige la gran necesidad de establecer sistemas nacionales de acreditación de estudios que garanticen la calidad, y la creación de redes entre las

Universidades. La prestación transfronteriza de enseñanza superior permitiría una contribución a la educación superior, siempre y cuando ofrezca una enseñanza de calidad, incentivando los valores académicos, se mantenga su pertinencia y observe los principios básicos del diálogo y la cooperación, contribuyendo a fortalecer la comprensión mutua y la cultura de paz.

La conferencia internacional sigue considerando el acceso, equidad y calidad de la Educación Superior con mayor énfasis, al igual que en la conferencia de 1998, reiterando el acceso a la misma, además, de la participación y culminación con éxito de los estudios en ES, garantizando el bienestar de los estudiantes, con un pertinente apoyo económico y educativo para las personas de comunidades pobres y marginadas. En cuanto al aprendizaje, investigación e innovación, se requiere brindar mayor financiamiento en investigación y en el desarrollo de la misma, se debe propiciar nuevos modos de aumentar la investigación y la innovación a partir de iniciativas conjuntas de instituciones del sector público y privado.

Se insiste en seguir promoviendo el llamamiento a la acción de los estados miembros y a la misma UNESCO para cumplir con la educación básica universal, la cual posteriormente contribuirá a la Educación Superior.

La tercera conferencia mundial para la Educación Superior denominada WHEC 2022, consideró un análisis del contexto señalando que las economías se encuentran en una rápida evolución, cada vez son mayores los desafíos sociales y ambientales que deben ser el centro de los sistemas de educación superior, la transformación no tiene precedentes como nuevos trabajos, los avances tecnológicos, las tendencias demográficas y las migraciones masivas.

En WHEC resaltan la revolución digital y la introducción de la inteligencia artificial en el ámbito educativo, el uso intenso en la enseñanza y la capacitación apoyados en la web y los avances en materia de big data, que vienen transformando los aspectos de la vida y el trabajo (WHEC, 2022). Producto de toda la transformación en la sociedad se vienen creando y emergiendo nuevos empleos y la desaparición de otros, se suma una inadecuada distribución de la riqueza y diversas formas de conflicto, surgimiento de nuevos retos e incertidumbre. El cambio climático también es un tema central que debe ser tomado en cuenta en la ES, porque afecta las vidas de todos los seres humanos al tiempo que aumenta las vulnerabilidades y se agudizan las injusticias.

Se reconoce la crisis derivada de la pandemia COVID-19 debido a que han producido cambios profundos en los sistemas educativos a nivel mundial, que implica a la enseñanza superior. Las oportunidades de aprendizaje se han visto considerablemente perturbadas en la mayoría de los países, afectando en particular a los más desfavorecidos; por tanto, nos enfrentamos a una nueva "normalidad", brindando soluciones innovadoras y lecciones aprendidas (WHEC, 2022).

Para la inclusión en ES, se plantea que se debe considerar los grupos vulnerables, se debe apoyar a los jóvenes de bajos ingresos o recursos, se suma la necesidad de promover la igualdad de género, valorar la diversidad étnica y multicultural, lo cual debe ayudar a la adaptación de los programas para integrar a las poblaciones con necesidades especiales. Otro aspecto es poner especial atención a la calidad de los programas deben tener planes de estudio y cursos que respondan a las necesidades de formación personal y profesional, considerando el uso de las TIC y la Inteligencia Artificial para el aprendizaje y la colaboración entre las personas. Los programas deben garantizar la calidad de las modalidades y espacios innovadores para la ES, promoviendo las aptitudes de aprendizaje para desarrollar las fuerzas de trabajo pertinente con opciones innovadoras de enseñanza.

La Movilidad académica es otro aspecto significativo que se debe promover en la ES, a partir de las áreas de las instituciones educativas que deben aplicar las políticas y prácticas nacionales e institucionales para el acceso a las comunidades de aprendizaje permanente, planteando una creación de un campus mundial de aprendizaje que pone mucho interés en la enseñanza e investigación, de tal manera que debe existir un reconocimiento de los talentos, aptitudes, conocimientos y las competencias presentes en la diversidad, además, del reconocimiento de las calificaciones relativas a la educación superior.

Otros aspectos trabajados durante la conferencia fue la Gobernanza de las instituciones de ES que requiere responder a contextos dinámicos, participación, diversidad y pluralismo, el financiamiento es otro punto fundamental que se debe tener especial consideración para una inversión por cada estudiante, con la posibilidad de optimizar la inversión pública la privada en los centros de ES; se apunta a su vez, al desarrollo y sostenimiento de un fondo mundial para la ES, de tal manera que la producción de datos y conocimientos normas de calidad mundial de recopilación, procesamiento y entrega de datos,

uso de la información para la toma de decisiones políticas y la mejora de la calidad organizativa, permitirán el mapeo de la calidad, equidad e inclusión a nivel mundial.

Se requiere de una cooperación internacional para mejorar las sinergias mediante la articulación de iniciativas intergubernamentales en favor de la ES, poner atención a las estrategias de colaboración en temas de enseñanza, con un movimiento de aprendizaje abierto, redes plataforma y gestión del conocimiento que van a colaborar con los avances de la cooperación internacional, uso del conocimiento, la tecnología y la innovación propiciando la colaboración. De esa manera tomaremos las previsiones para la ES que va más allá del 2030, las instituciones de ES y la próxima agenda de desarrollo para el proceso de aprendizaje que se entiende que es permanente y la generación de nuevos sitios de aprendizaje relevantes, en medio de economías cambiantes, con entornos laborales en desarrollo y una vida digna, papel del docente y las nuevas competencias, políticas estratégicas para anticiparse a la universidad del mañana.

1.1.2. Definición de currículo

Los estudios señalan que el currículo permite concretar una concepción educativa y brinda el marco referencial para su ejecución. Para un mayor acercamiento sobre el significado del currículo se puede partir de su etimología, que deviene de la palabra en latín que significa “trayectoria”, “vida”, experiencia”, “carrera”, “caminata”; etc., hace referencia a la experiencia adquirida durante la vida y nos brinda una idea de qué se trata.

Consideramos como una de las definiciones más significativas sobre el currículo aquella que integra varios aspectos de expresan los resultados de los estudios realizados sobre él, dicha definición señala que es un conjunto de experiencia de aprendizaje que requiere un plan, brindado las normas y la conducción u orientación clara del proceso EA, de manera concreta y determinada, reconociendo a su vez que el currículo representa el producto de otras experiencias de aprendizajes que han logrado aprendizajes en los estudiantes.

Los estudios señalan que el currículo permite concretar una concepción educativa y brinda el marco referencial para su ejecución. Para un mayor acercamiento sobre el significado del currículo se puede partir de su etimología, que deviene de la palabra en latín

que significa “trayectoria”, “vida”, experiencia”, “carrera”, “caminata”; etc., hace referencia a la experiencia adquirida durante la vida y nos brinda una idea de qué se trata.

Consideramos como una de las definiciones más significativas sobre el currículo aquella que integra varios aspectos de expresan los resultados de los estudios realizados sobre él, dicha definición señala que es un conjunto de experiencia de aprendizaje que requiere un plan, brindado las normas y la conducción u orientación clara del proceso EA, de manera concreta y determinada, reconociendo a su vez que el currículo representa el producto de otras experiencias de aprendizajes que han logrado aprendizajes en los estudiantes.

Otra definición sobre el currículo que consideramos de gran importancia es aquella que señala ser el conjunto de experiencias de aprendizaje educativas que experimentan los sujetos en una sociedad determinada a través del tiempo, para promover el desarrollo integral de la persona y de toda la sociedad de forma sistemática. Por otro lado, el currículo universitario puede definirse como un proyecto educativo, dinámico y flexible que integra de manera articulada objetivos, contenidos, competencias, metodologías y criterios de evaluación, orientado a la formación integral del estudiante. Es un proceso continuo de construcción social (Goodson, 1995; Gimeno Sacristán, 1992) que responde a las necesidades de la sociedad y a los desafíos del contexto actual, promoviendo el desarrollo de competencias para la vida personal, profesional y ciudadana (Perrenoud, 1999).

Además, el currículo universitario no se limita a un documento normativo, sino que se concibe como una experiencia formativa que engloba tanto los aprendizajes formales como informales, favoreciendo la reflexión crítica y la participación activa de estudiantes y docentes (Stenhouse, 1975). Su diseño y aplicación deben basarse en principios de planificación sistemática (Tyler, 1949), pero abiertos a la innovación, investigación y mejora continua.

Este enfoque integral reconoce al currículo como un instrumento transformador, capaz de influir en la construcción de identidades, valores y saberes, contribuyendo al desarrollo de una sociedad más justa, crítica y participativa.

Las definiciones sobre el currículo reiteran que los aprendizajes de los estudiantes ocupan un lugar central y privilegiado, tomando en cuenta su contexto y los logros de aprendizaje ya obtenidos, estos últimos se asumen como referencias para seguir proponiendo

y diseñando con pertinencia las futuras experiencias de aprendizaje que requieran desarrollar los estudiantes. Por esa razón, actualmente las concepciones del currículo toman en cuenta en su real dimensión la importancia del desarrollo de las competencias en la Educación Superior Universitaria.

Otro punto clave que debemos entender sobre el currículo es que trata sobre las experiencias de aprendizaje, no haciendo referencia a un conjunto de cursos o asignaturas, sino la relación entre los estudiantes y aquello que les permite aprender para un desarrollo integral.

Para el ámbito educativo el currículo se considera un instrumento vertebral para ejecutar una Educación Formal, que busca concretizar en aprendizaje una concepción educativa que asume en un momento histórico; por tanto, si actualmente en la Educación Superior Universitaria existe la imperiosa necesidad (sobre todo por la coyuntura de salud por Covid 19 e integración de las TIC en el quehacer educativo) de gestionar y administrar convenientemente la inmensa cantidad de información en favor del aprendizaje de los estudiantes, se tiene que adoptar y adaptar una serie de modalidades que permitan desarrollar de forma óptima el proceso enseñanza-aprendizaje.

1.2. Fundamentos legales

1.2.1. Marco legal del programa

- Ley Universitaria N° 30220 y sus modificatorias.
- Estatuto de la UNMSM aprobado mediante RR N° 03013-R-16.
- Plan Estratégico Institucional 2024 - 2027 aprobado mediante R.D. N° 000466-2025-D-FCA/UNMSM.
- Reglamento General de Estudios de Posgrado 2023 aprobado mediante R.R. N°011623-2023-R.
- Modelo Educativo San Marcos 2024 aprobado mediante RR N° 015113-2024-R/UNMSM.

- Modelo Educativo San Marcos 2015 aprobado mediante RR N° 01191-R-16.
- Líneas de Investigación de la UNMSM aprobado mediante RR N° 008995-2021-R/UNMSM
- Resolución del Consejo Directivo N° 096-2019-SUNEDU/CD
- Resolución del Consejo Directivo N° 105-2020-SUNEDU/CD
- Resolución del Consejo Directivo N° 121-2021-SUNEDU/CD
- Resolución del Consejo Directivo N° 086-2022-SUNEDU/CD
- Resolución del Consejo Directivo N° 033-2023-SUNEDU/CD
- Resolución del Consejo Directivo N° 040-2024-SUNEDU-CD
- Resolución del Consejo Directivo N° 0017-2025-SUNEDU-CD
- Ley Nº 28740: Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa – SINEACE
- Líneas de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas aprobado mediante RD Nº 001744-2021-D-FCA/UNMSM
- Resolución Rectoral Nº 007024-2023-R/2023, creación de los Programas Curriculares de Maestrías, modalidad semipresencial de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Administrativas.
- RD Nº 000086-2023-D-FCA/UNMSM 30/01/2023, creación de los Programas Curriculares de Maestrías, modalidad semipresencial de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Administrativas.

1.3. Marco institucional

1.3.1. Misión de la UNMSM

Generar y difundir conocimiento científico, tecnológico y humanístico, formando a nuestros estudiantes como profesionales e investigadores líderes, con valores y respetuosos

de la diversidad cultural, promotores de la identidad nacional basada en una cultura digital, de calidad y responsabilidad (UNMSM-PEI, 2023, p.2).

1.3.2. Visión de la UNMSM

Ser reconocida como una universidad líder, con excelencia académica e investigación de vanguardia para la formación de profesionales íntegros, competentes y comprometidos con la sociedad, que establezcan relaciones armoniosas entre las personas y su entorno (UNMSM-ME, 2024, p.38).

1.3.3. Valores Institucionales

La Universidad Nacional Mayor de San Marcos (2023) precisa que los valores en nuestra institución corresponden a características que poseen los miembros de nuestra comunidad y que les permiten desenvolverse y desarrollarse en un entorno que agrupa aspectos éticos y capacidades, que guían su comportamiento, para el logro de objetivos.

Estos valores son:

- **Solidaridad:** Hacer el bien común, apoyando a las personas en situación desafortunada.
- **Responsabilidad:** Cualidad y valor del ser humano que le permite comprometerse y actuar de forma correcta cumpliendo sus obligaciones.
- **Integridad:** Unidad permanente de los miembros de la Institución, de pensar y actuar en concordancia con los valores institucionales.
- **Equidad e inclusión social:** Respetar los derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres y los hombres, e integrar a las personas sin exclusiones por motivos de ubicación geográfica, sexo, edad, creencias y culturas
- **Conciencia Social:** Capacidad para percibir, reconocer, comprender y actuar ante los problemas y las necesidades que tienen las personas de nuestra comunidad, entidad y grupo social

- **Respeto:** Consideración y valoración especial que sentimos por los miembros de la comunidad universitaria y la sociedad.
- **Dignidad**: Respeto a nuestros semejantes por sobre cualquier condición.
- **Tolerancia:** Respeto a las personas, a sus creencias, costumbres, etnias y culturas.
- **Libertad**: Expresar opiniones e ideas, con el respeto hacia los demás
- **Pertinencia:** Definir las necesidades sociales, emocionales con los contenidos educativos
- **Pertenencia:** Desarrollar fidelidad y lealtad para con la institución.
- **Fortaleza:** Salir adelante en los desafíos que te pone la vida y superar los obstáculos que van apareciendo en ella manteniendo tu integridad de cuerpo y alma, logrando que sean cada vez más poderosos y resistentes.

1.3.4. Principios y fines

Principios: (UNMSM-PEI, 2023, p.9)

- **Excelencia:** Compromiso de hacer bien las cosas logrando cada vez mejores niveles en la práctica.
- **Transparencia:** Ser claro, evidente, no expresarse con ambigüedad.
- **Democracia y Participación:** Convivencia social con libre participación, justicia, igualdad y equidad.
- **Resiliencia Institucional:** Capacidad que tiene la institución y la comunidad universitaria para adaptarse a los cambios, a fin de restablecer o mantener sus actividades, encaminadas hacia un crecimiento organizacional.

Fines: (UNMSM-Estatuto, 2016, p, 11)

- Crear, asimilar críticamente, conservar y transmitir conocimientos en todos los campos de la ciencia, el arte, la técnica y las humanidades. Acrecentar el acervo cultural de los peruanos y contribuir a la transformación de la sociedad.
- Formar profesionales e investigadores sobre una base crítica, científica, humanística y ética que les permita actuar con responsabilidad y creatividad frente a los retos del mundo contemporáneo y promover procesos de cambio favorables a la mejora de las condiciones de vida de los peruanos.
- Formar ciudadanos libres y afirmar valores democráticos, de compromiso con el fortalecimiento de la sociedad circundante, el respeto a la dignidad humana, la defensa de la vida y los derechos humanos.
- Fomentar la búsqueda permanente de mayores niveles de calidad en lo académico e institucional.
- Contribuir a la construcción de una comunidad peruana plural, vinculada a otras comunidades en términos de respeto y equidad, mediante el reconocimiento de la diversidad de creencias, corrientes de pensamiento, identidades y tradiciones que constituyen el acervo de la humanidad.
- Promover el desarrollo de la comunidad académica sanmarquina y de la comunidad académica nacional, así como su vinculación activa con comunidades académicas internacionales fomentando la colaboración interinstitucional.
- Vincular activa y dinámicamente a la comunidad universitaria con el Estado, la sociedad civil y la empresa privada proponiendo soluciones a los problemas nacionales.

1.3.5. Visión de la Facultad y/o de la UPG

Liderar y ocupar el primer lugar entre las Facultades de Ciencias Administrativas del país al 2027 con un alto nivel de visibilidad a nivel latinoamericano y ser referente para el desarrollo sostenible del país (UNMSM-FCA-PEI, 2025, p.7).

1.3.6. Misión de la Facultad y/o de la UPG

Generar y difundir conocimiento científico, tecnológico y humanístico, formando a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas como profesionales competitivos e investigadores líderes, con valores y respetuosos de la diversidad cultural, promotores de la identidad nacional basada en una cultura de calidad y responsabilidad social (UNMSM-FCA-PEI, 2025, p.7).

1.3.7. Valores de la Facultad

Los valores de la Facultad de Ciencias Administrativas son (UNMSM-FCA-PEI, 2025, p.7):

▪ Solidaridad

Hacer el bien común, apoyando a las personas en situaciones de pobreza.

▪ Responsabilidad

Cualidad y valor del ser humano que le permite comprometerse y actuar de forma correcta cumpliendo sus obligaciones.

▪ Integridad

Conjunto de valores y principios morales en las acciones y decisiones de una persona. Mantener una congruencia entre lo que se dice y lo que se hace, independientemente de las circunstancias o presiones externas.

▪ Dignidad

Respeto a nuestros semejantes por sobre cualquier condición.

▪ Tolerancia

Respeto a las personas, a sus creencias, costumbres, etnias y culturas.

▪ Libertad

Expresar opiniones e ideas con el respeto hacia los demás.

PRINCIPIOS:

▪ Excelencia

Compromiso de hacer bien las cosas logrando cada vez mejores niveles en la práctica.

▪ Transparencia

Ser claro, evidente y no expresarse con ambigüedad.

▪ Democracia y participación

Convivencia social con libre participación, justicia, igualdad y equidad.

▪ Resiliencia

Capacidad que tiene la Facultad de Ciencias Administrativas y su comunidad para adaptarse a los cambios, a fin de restablecer o mantener sus actividades encaminadas hacia un crecimiento organizacional.

1.4. Fundamentos metodológicos

1.4.1. Componentes del Modelo Educativo que sustentan la propuesta

La UNMSM, para el cumplimiento de su misión, desarrolla procesos articulados de formación profesional, investigación, proyección social y extensión universitaria, con responsabilidad social.

El Modelo Educativo es el resultado de la sistematización de diversas propuestas pedagógicas, didácticas y andragógicas que permitan la formación personal y profesional de los jóvenes y adultos en la Educación Superior Universitaria, con el fin de responder a las exigencias formativas del hombre de la sociedad actual.

Los procesos se llevan adelante combinando elementos de los siguientes componentes que constituyen los pilares (UNMSM-MESM, 2024, p. 45 - 50).

- **Excelencia académica:** La excelencia académica busca la mejora permanente e integral que promueva el máximo logro del proceso enseñanza-aprendizaje para el desarrollo del pensamiento crítico, sistémico, complejo, entre otros.

  En la UNMSM, la búsqueda permanente de la excelencia académica se garantiza porque cuenta con docentes capacitados, que pasan por procesos rigurosos de selección, evaluación, ratificación y promoción de la carrera docente, la cual incluye el fortalecimiento permanente de las capacidades inherentes a su especialidad y estímulos académicos, basados en sus aportes académicos,

identificación institucional, responsabilidad social y no sujetos a discriminación alguna.

El equipo docente, los estudiantes y los egresados son grupos de interés internos claves que, junto con los grupos de interés externos prioritarios de la UNMSM, se convierten en los grandes aportantes a la mejora continua de la calidad académica, investigativa y administrativa, incluyendo la actualización periódica del plan curricular, que se realiza mediante procesos de autoevaluación y acreditación, conceptuados como procesos de reflexión-acción estratégica, referente al cumplimiento eficiente de las funciones universitarias y a la satisfacción de la comunidad universitaria y de la sociedad.

La excelencia académica alude la formación de una cultura institucional basada en valores universales que impulsan a la UNMSM a asumir el liderazgo académico, ético y social en el país, para solucionar los problemas prioritarios en el ámbito local, regional, nacional y global.

- **Investigación:** Es una actividad académica fundamental para la formación profesional, que permite articular, de forma dialogante, academia-sociedad, estudiantes-docentes, disciplinas y áreas académicas, y universidades, con instituciones públicas y privadas.

  La UNMSM, siendo líder, encamina sus esfuerzos para promover la investigación científica, tecnológica y humanística, con responsabilidad ética y social para generar nuevos conocimientos, priorizando las líneas de investigación para el desarrollo del país, en el marco de los ODS.

  En los estudios de posgrado se inician los programas de doctorado, maestría, segunda especialidad y otros, con asignaturas de investigación con asesores metodólogos y técnicos para el aprendizaje y fortalecimiento en investigación científica.

Por ello, la investigación constituye uno de los ejes transversales en los estudios de posgrado dirigidos por líderes de proyectos, de los que se obtienen resultados de calidad para ser publicados, desde revistas de divulgación hasta revistas de alto impacto. Los trabajos de investigación individuales o grupales de posgrado tienen carácter gradual y se incorporan en los contenidos de las asignaturas que contribuyen al desarrollo y fortalecimiento de las competencias investigativas.

- **Gestión del conocimiento:** La UNMSM gestiona el conocimiento en torno a su misión, sus objetivos educacionales, sus competencias y su rol como institución de educación universitaria, para producir, sistematizar, transferir, divulgar y aplicar los saberes en la solución de problemas que afectan a la sociedad y al ambiente, en el marco del desarrollo sostenible.

- **Internacionalización:** Salvaguardando las particularidades nacionales, la universidad asume la internacionalización como un proceso de integración que pretende incorporar la dimensión internacional e intercultural en su misión y funciones, de tal manera que sean inseparables de su propia identidad y cultura. La internacionalización permite viabilizar actividades sostenidas en los aspectos siguientes:

    - Movilidad académica de estudiantes y docentes para ampliar sus enfoques, métodos y perspectivas, enriqueciendo su formación y desarrollo profesional, además de estimular la adaptación a entornos diferentes y la creatividad e innovación en el área de su desempeño.
    - Formación flexible, integral e interdisciplinaria, así como el desarrollo de programas conjuntos con universidades de prestigio conducentes a la doble certificación (grados y títulos).
    - Oferta de programas académicos para posgrado, mediante las modalidades presencial, semipresencial y no presencial.

- **Emprendimiento:** Formamos estudiantes emprendedores proporcionando herramientas de gestión para la toma de decisiones y la identificación de oportunidades de negocios, que conozcan y asuman riesgos en la búsqueda de propuestas y soluciones innovadoras, con el propósito de transformar ideas en procesos, productos y servicios con valor agregado en una sociedad cambiante, que exige el desarrollo y dominio de nuevas competencias en los profesionales egresados de nuestra universidad, quienes aportan al crecimiento y desarrollo socioeconómico del país.

- **Equidad:** La equidad es una práctica permanente en todas las etapas del proceso educativo de nuestra casa de estudios. Por eso, considerando que nuestros estudiantes proceden de diversas condiciones sociales, económicas y culturales, las actividades académicas son de naturaleza integradora y se desarrollan asegurando que todos tengan las mismas oportunidades, sin disparidad, para acceder a una educación integral de calidad.

- **Ética:** La ética en la comunidad sanmarquina cobra importancia no solo en lo académico, sino como una vía para hacer más legítima y moral la praxis universitaria. La gestión educativa universitaria busca que los estudiantes sean honestos y conscientes de su responsabilidad ante la sociedad, lo que se refleja en sus actos. La universidad tiene el compromiso de centrar su atención en los estudiantes, considerados como los ejes transformadores y protagonistas en el desarrollo de la sociedad.

- **Inclusión:** La educación inclusiva es una práctica en la universidad, reconoce el acceso e inclusión de todos los estudiantes al sistema universitario como un derecho humano por el cual todos tengan las mismas oportunidades de desarrollo sin restricciones de ningún tipo. Nuestro propósito es ofrecer a cada estudiante el mejor entorno para su desarrollo integral y participación en la sociedad. Se establecen interacciones fomentando el diálogo, la tolerancia, la solidaridad y la

participación de todos los estudiantes en la vida universitaria, sin distinción de raza, cultura, etnia, situación social y económica.

- **Interculturalidad:** Es una relación que establece la coexistencia entre las diversas culturas, que prioriza el diálogo y el encuentro entre ellas a partir del reconocimiento mutuo y el respeto de sus idiosincrasias. La educación inclusiva en la UNMSM garantiza el acceso a una educación de calidad para todos los estudiantes, eliminando brechas sociales y aumentando su participación en la comunidad universitaria

- **Formación en competencias:** En la UNMSM, la formación profesional de los estudiantes enfatiza en el enfoque socioformativo de las competencias, buscando desarrollar los saberes, como hacer, conocer, ser y convivir. Mediante las competencias se garantiza que los estudiantes puedan actuar de manera personal, pertinente y con sentido ético para resolver los problemas que se generan en su labor profesional.

- **Transdisciplinariedad**: Es un enfoque que contribuye a la formación profesional integral, lo que permite tener una mayor perspectiva sobre la solución de un problema complejo que necesita del conocimiento de otras disciplinas. La universidad debe adaptarse a los cambios permanentes y exigencias en la empleabilidad del mundo globalizado.

- **Aprendizaje y servicio solidario:** Es una práctica que se desarrolla en la UNMSM a través de la participación activa de los docentes y estudiantes en actividades de servicio para lograr objetivos de las diversas organizaciones comunitarias del país. Al mismo tiempo, se considera como una estrategia de formación universitaria que involucra una manera de atender y vincularse con la comunidad. La UNMSM asume este compromiso como responsabilidad social para construir comunidades más justas y alcanzar nuevos conocimientos.

1.4.2. Propuesta curricular de la UPG para la formación del programa señalado

Considerando el Modelo Educativo UNMSM, el enfoque de formación basada en competencias es uno de los desafíos de la educación superior en el mundo (UNESCO, 1998), por tal razón varios países latinoamericanos están trabajando en el marco de esta perspectiva educativa.

Con esta nueva conceptualización la concepción de competencia tiene una visión educativa de formación integral socio-humanista o formación ética para la vida, que abarca los cuatros saberes para la educación: Saber, Saber hacer, Saber ser y Saber convivir. La formación basada en competencias que propone el MESM se desarrolla en y para responder a contextos complejos.

La Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM se alinea en su totalidad a esta nueva concepción educativa para hacer frente a los desafíos y retos del mundo contemporáneo.

La Maestría en Gestión de Negocios Internacionales con mención en Comercio Internacional incorpora este enfoque para fortalecer las capacidades profesionales que demanda la globalización. Bajo el Modelo Educativo UNMSM, el programa orienta el desarrollo de competencias estratégicas, analíticas y éticas necesarias para enfrentar mercados dinámicos, escenarios multiculturales y procesos logísticos y comerciales cada vez más sofisticados. La formación integra conocimientos técnicos, habilidades de negociación, pensamiento crítico y una visión intercultural que permita gestionar operaciones internacionales con responsabilidad y adaptabilidad. De este modo, el posgrado forma líderes capaces de responder de manera efectiva a los retos del comercio internacional contemporáneo.

1.4.3. Enfoques Pedagógicos en la Educación Superior

En la educación superior, los enfoques pedagógicos son fundamentales para el desarrollo de competencias críticas, creativas y reflexivas en los estudiantes. Estos enfoques permiten articular conocimientos teóricos y prácticos, favoreciendo un aprendizaje significativo y transformador. A continuación, se describen algunos enfoques relevantes, actualizados con perspectivas contemporáneas:

- **Aprendizaje complejo:** Promueve la adquisición de conocimientos en la educación universitaria mediante la contextualización holística, la gestión de la incertidumbre y la transdisciplinariedad. Este enfoque, forma a los estudiantes para afrontar desafíos globales complejos, dotándolos de habilidades que les permitan reflexionar de manera crítica y creativa, trascendiendo los enfoques convencionales del aprendizaje. (Holguín et al., 2024).
- **Constructivismo:** Sostiene que el conocimiento es construido activamente por el estudiante, integrando nuevas informaciones con sus estructuras cognitivas previas. El constructivismo educativo también reflexiona sobre cómo lograr que el conocimiento sea útil para el estudiante en su desarrollo actual, en su futuro profesional y en su rol como ciudadano. En otras palabras, busca fomentar una actitud constante de aprendizaje y asegurar que dicho aprendizaje tenga un propósito práctico a lo largo de su vida. (Guerra García, 2020).
- **Pedagogía cognitiva:** Se centra en el desarrollo de habilidades metacognitivas que permiten a los estudiantes regular su propio aprendizaje. Hoy en día, un reto clave en la educación es promover un aprendizaje con la habilidad de analizar el propio pensamiento, diseñar y aplicar estrategias, y mantener una motivación constante en el proceso de aprendizaje. La flexibilidad del pensamiento y la capacidad de adaptación a cambios tecnológicos y sociales son competencias clave en este enfoque (Quiroz et al., 2023).
- **Pedagogía humanista:** Valora al ser humano como un ente integral, promoviendo el desarrollo de competencias emocionales, éticas y sociales. Este enfoque subraya la importancia del pensamiento crítico sobre los conocimientos adquiridos, ya que estos pueden no ser completamente precisos. (Quintana, 2023). Además, se inspira en la pedagogía crítica de Paulo Freire, quien enfatiza la conciencia crítica (conciencia) y el diálogo como herramientas para la transformación personal y social.
- **Pedagogía histórico-cultural:** Considera que el aprendizaje se construye a través de la interacción social y la mediación cultural, un principio clave en la teoría de Vygotsky. Él afirmaba que, un proceso de interacción dialéctica en el que el individuo y su contexto se influyen mutuamente, permitiendo la reconstrucción tanto interna

como externa del primero y posibles modificaciones en el segundo, resumía esta idea al señalar que el desarrollo del pensamiento infantil no avanza desde lo individual hacia lo social, sino desde lo social hacia lo individual (Toruño, 2020).

- **Enfoque conectivista:** Destaca el papel de la tecnología en la construcción del conocimiento, donde el aprendizaje ocurre a través de redes de información y conexión con diversas fuentes. El conectivismo representa el primer y más significativo avance teórico dedicado a analizar los beneficios que el internet y las nuevas tecnologías de la comunicación aportan a la educación (Velásquez et al., 2021).
- **Inteligencia Artificial:** Estos enfoques emergentes en la educación superior permiten personalizar la experiencia de aprendizaje a través del análisis de grandes volúmenes de datos. La inteligencia artificial puede utilizarse en el ámbito educativo para optimizar el aprendizaje y el desempeño de los estudiantes. Para ello, se pueden aplicar diversas tecnologías, como la realidad virtual, la realidad aumentada y los juegos, entre otras (Fajardo et al., 2022).
- **Enfoque radical inclusivo:** Este enfoque plantea la necesidad de una educación verdaderamente inclusiva que no solo contemple la diversidad en términos de capacidades físicas o cognitivas, sino que abrace la diversidad cultural, emocional, social y de pensamiento. Se busca compartir la idea de que la educación basada en el aprendizaje puede ser limitada y atreverse a avanzar en una comprensión más amplia de la educación, promoviendo su desarrollo y evolución (De la Herrán, 2024).

Estos enfoques permiten una formación integral del estudiante universitario, desarrollando competencias que van más allá del conocimiento técnico. Fomentan el pensamiento crítico, la creatividad, la resolución de problemas y la adaptación a entornos cambiantes, lo cual es crucial en un mundo globalizado y tecnológicamente interconectado.

1.4.4. El rol del docente y del estudiante en la educación del siglo XXI

Las exigencias educativas del siglo XXI plantean la necesidad de cambios en el rol de los docentes y estudiantes, por ejemplo, superar el rol receptor y transmisor del estudiante y del docente, respectivamente. El docente debe considerar que está formando a un ser

humano, por ello son importantes los fundamentos humanistas y personalizados cuando se da la interrelación (Díaz Barriga, 2020):

- **Rol del docente:**

Para la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, el docente se debe caracterizar por tener las siguientes características:

a. Facilitador. Debe ofrecer una variedad de recursos, como las herramientas virtuales (aulas virtuales y entornos tecnológicos), materiales digitales y otros, para planificar actividades diversas y lograr el aprendizaje significativo de los estudiantes, de esa manera promueve la comprensión de los aprendizajes, desarrollo de su desempeño autónomo, uso de estrategias para resolver problemas, entre otras actividades que permitan el desarrollo integral de los estudiantes (Cabero, 2016).

b. Efectivo. Propicia el descubrimiento y aprendizaje de significados de forma personal, y el desarrollo de habilidades y destrezas; fomenta el desempeño activo; potencia los recursos personales de los estudiantes; promueve el logro de los conocimientos de forma comprensiva y la adquisición de conocimientos teóricos, metodológicos y prácticos. También su práctica educativa es organizada, utiliza expresiones claras y precisas para una comunicación asertiva, manifiesta en su proceder un alto carácter cordial y entusiasmo por el trabajo productivo, enfatiza en el estilo de líder carismático y transaccional, entre otras características (Niño et al., 2023; Vaillant & Marcelo, 2018).

c. Mediador. Involucra a los estudiantes durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, dirige la discusión sin dar solución de forma inmediata y permite que el estudiante la descubra por propia cuenta; planifica los objetivos educacionales de acuerdo con el nivel cognitivo de los estudiantes, es un experto tomando decisiones para encaminar su desempeño, presenta las actividades como desafíos que motivan a los estudiantes a poder desarrollarlas, promueve constantemente la competencia cognitiva y potencia la

metacognición para una adecuada autorregulación de su pensar y actuar. Asimismo, tiene en cuenta siempre los valores humanos (Niño et al., 2023).

d. Asesor. Manifiesta la capacidad de ser sensible a las necesidades de los estudiantes, con el fin de lograr su desarrollo integral; utiliza todos los medios para brindar el soporte necesario; tiene la posibilidad de analizar la dimensión del problema y el nivel de su participación (Ayala Aguirre, 2009).

e. Colaborador grupal. Favorece el planteamiento y resolución de problemas a través del trabajo colaborativo, asumiendo nuevas formas de trabajo no presencial que ocurre a pesar de la distancia geográfica y de los espacios virtuales.

f. Diseñador. Tiene como base los enfoques educativos que domina (como el constructivista y personalizado), suma la perspectiva curricular que posee para diseñar y elaborar materiales, como los electrónicos, en la formación de los estudiantes, generando el cambio en los contenidos curriculares.

g. Supervisores académicos. Consiste en el diagnóstico de las necesidades académicas de los estudiantes, tanto para su formación como para la superación de diversos niveles educativos, ayudando a seleccionar su programa de formación académica. Asimismo, hace el seguimiento y supervisión del trabajo estudiantil para los respectivos feedbacks, que ayudarán al logro de las competencias.

h. Mentor. Posee autoridad y experiencia reconocida, pero sobre todo, cuida el desarrollo de la persona; es consejero y guía a la vez del mentee (puede ser el estudiante), aquel que recibe la acción del mentor; sin embargo, al aplicar este rol, la acción recae solamente en el mentee o estudiante, es decir, no se responsabiliza de los resultados del proceso (Ezcurra & Giménez, 2016; González Miguel, 2019; Peña, 2014).

- **Rol del estudiante**

Para la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, el estudiante debe caracterizarse de acuerdo con lo indicado por Yanes Guzmán (2016) y Niño et al. (2023):

a. Constructor. Resalta la potencialidad del pensamiento, habilidades y destrezas, dejando de lado el rol de receptor de la información para ser constructor de sus propios conocimientos.

b. Autónomo. Debe estar dispuesto para el autoaprendizaje, tomando decisiones por sí mismo, eligiendo medios y rutas para aprender, además de realizar la búsqueda significativa del conocimiento.

c. Gestor. Implica que sea un agente activo, para gestionar su aprendizaje y alcanzar la creación de nuevos conocimientos.

d. Activo participativo. Cumple con lo relacionado a los principios y prácticas cooperativas y colaborativas, para lograr alcanzar el aprendizaje significativo y desarrollar sus competencias.

e. Líder y trabajo en equipo. Colabora de manera efectiva con otros y valora las aportaciones de cada miembro del grupo, inspirando y motivando a sus colegas en las actividades de enseñanza-aprendizaje.

f. Innovador. Adopta una mentalidad creativa y proactiva hacia el aprendizaje y la resolución de problemas, con pensamiento crítico, colaboración y experimentación, haciendo uso de la tecnología.

g. Identidad institucional. Se identifica por su pasión con su alma mater, consciente de su alta calificación, su capacidad crítica, su compromiso social y su conexión con una tradición que lo empodera para ser un agente de cambio (UNMSM-MESM 2015, p. 84-87).

1.5. Objetivos educacionales

OE1. Gestionar los recursos de la organización de manera eficiente, integrando enfoques modernos de gestión y herramientas digitales (incluyendo soluciones basadas en inteligencia artificial) para mejorar los procesos y contribuir al desarrollo sostenible y socialmente responsable de la comunidad.

OE2. Aplicar técnicas de marketing y estrategias de segmentación para mercados internacionales considerando las nuevas dinámicas digitales, el uso de datos y la innovación, manteniendo altos estándares de calidad, responsabilidad social y respeto a la diversidad cultural.

OE3. Planificar acciones orientadas a satisfacer la demanda del mercado internacional, empleando variables económicas, comercio internacional, logística y herramientas tecnológicas actuales, asegurando el cumplimiento normativo y promoviendo prácticas de equidad y responsabilidad social en un entorno global cada vez más digitalizado.

OE4. Analizar e interpretar estados financieros, costos y presupuestos incorporando el uso de herramientas tecnológicas que faciliten la proyección y el análisis, fortaleciendo la toma de decisiones organizacionales en un contexto donde la digitalización y la inteligencia artificial son parte habitual del trabajo gerencial.

II. FUNDAMENTACIÓN DEL PROGRAMA

2.1. Contexto nacional e internacional que enmarca el desarrollo del programa

La gestión de Negocios Internacionales se ha transformado radicalmente en los últimos años debido al avance acelerado de la tecnología, la inteligencia artificial y la consolidación de un entorno global más interdependiente, competitivo y digitalizado. En este contexto, la disciplina se orienta a la planificación estratégica, la gestión operativa y el desarrollo de modelos de negocio que respondan eficazmente a mercados cambiantes, complejos y multiculturales. Hoy más que nunca, la toma de decisiones en organizaciones

con alcance internacional exige profesionales capaces de integrar datos, tecnología, análisis geopolítico y habilidades gerenciales avanzadas.

Un especialista en Comercio Internacional debe comprender a profundidad las cadenas productivas globales, las tendencias digitales del comercio transfronterizo y las nuevas dinámicas de los mercados internacionales. Su rol es fundamental para optimizar operaciones, generar valor estratégico y asegurar la competitividad de la organización. Por ello, se requieren profesionales que dominen herramientas tecnológicas, analítica de datos, negociación intercultural, automatización y plataformas de comercio digital, además de un sólido entendimiento del entorno regulatorio supranacional.

En esta nueva realidad, las empresas transnacionales demandan líderes con visión estratégica, pensamiento crítico, capacidad de adaptación y dominio de tecnologías emergentes. La velocidad con la que evolucionan los mecanismos del comercio mundial obliga a contar con cuadros gerenciales preparados para afrontar desafíos económicos, tecnológicos, ambientales y sociopolíticos que impactan directamente en la actividad empresarial global.

El comercio internacional del 2026 se caracteriza por la innovación tecnológica continua: inteligencia artificial aplicada a la logística y la demanda, blockchain para la trazabilidad, fintech transfronterizas, automatización de procesos aduaneros, marketplaces globales y la digitalización acelerada de las operaciones. Esto exige profesionales altamente calificados, con dominio de idiomas, competencia intercultural y habilidades para integrar herramientas digitales en estrategias globales.

En ese sentido, nuestra Maestría en Gestión de Negocios Internacionales con mención en Comercio Internacional se distingue por formar profesionales capaces de desenvolverse con excelencia en este entorno tecnológico y globalizado. El programa combina teoría actualizada, herramientas analíticas y prácticas de vanguardia para garantizar competitividad internacional y promover el pensamiento estratégico, innovador y colaborativo en los estudiantes.

Asimismo, según la información presentada en la Tabla N.º 1, a nivel nacional existen veintiséis universidades que ofrecen programas con características similares. No obstante, la propuesta académica de nuestra institución se diferencia significativamente por su enfoque

actualizado en inteligencia artificial, transformación digital y competencias gerenciales globales, así como por la implementación de una modalidad semipresencial flexible que amplía el alcance territorial y facilita el acceso a profesionales de diversas regiones del país. Esta combinación de pertinencia académica, innovación tecnológica y mayor cobertura nacional posiciona a la presente maestría como una alternativa formativa altamente competitiva y alineada con las nuevas demandas del entorno global y del mercado laboral peruano.

Tabla 1.

Oferta nacional de maestrías con denominación de Negocios Internacionales o Comercio Internacional

Programa	Institución	Tipo de gestión	Modalidad de estudio	Departamento
Maestría en Negocios Internacionales	Escuela de Posgrado Newman S.A.C.	Privado	A distancia	Tacna
Administración de Negocios Globales	Pontificia Universidad Católica del Perú	Privado	Presencial/Semi-Presencial/A distancia	Lima
Maestría en Gestión de Negocios Internacionales	Universidad Continental S.A.C.	Privado	A distancia	Lima/Arequipa/Cusco/Junín
Maestría en Negocios Internacionales	Universidad de San Martín de Porres	Privado	Presencial/Semi-Presencial/A distancia	Lima
Ciencias Contables y Financieras con Mención en Contabilidad y Comercio Global	Universidad de San Martín de Porres	Privado	Presencial	Lima
Global Executive Master Of Business Administration	Universidad del Pacífico	Privado	Presencial	Lima
MBA con Mención en Negocios Internacionales	Universidad La Salle	Privado	A distancia	Arequipa
Maestría en Ciencias de Ingeniería; mención en Agronegocios y Comercio Internacional	Universidad Nacional de Huancavelica	Público	Presencial	Huancavelica
Maestría en Negocios Internacionales	Universidad Nacional de la Amazonía Peruana	Público	Presencial	Loreto
Maestría en Administración con Mención en Negocios Internacionales y Logística de Exportación	Universidad Nacional de Piura	Público	Presencial/A distancia	Piura

Maestría en Ciencias: Administración (MBA), con mención en gerencia de Negocios Internacionales	Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa	Público	A distancia	Arequipa
Maestría en Ciencias: Ingeniería Comercial y Negocios Internacionales, con Mención en Logística y Comercio Exterior	Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa	Público	Presencial	Arequipa
Maestría en Ciencias: Ingeniería Comercial y Negocios Internacionales, con Mención en Marketing y Negocios Internacionales	Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa	Público	Presencial	Arequipa
Maestría en Ciencias Económicas: Dirección de Marketing y Negocios Globales	Universidad Nacional de Trujillo	Público	Presencial/A distancia	La Libertad
Maestría en Gestión Empresarial con Mención en Gestión de Negocios Internacionales y Comercio Exterior	Universidad Nacional de Ucayali	Público	Presencial/A distancia	Ucayali
Maestría en Contabilidad y Administración Mención en Marketing y Negocios Internacionales	Universidad Nacional del Altiplano	Público	Presencial	Puno
Maestría en Administración Mención Marketing y Gestión de Negocios Internacionales	Universidad Nacional del Centro del Perú	Público	Presencial	Junín
Maestría en Marketing y Negocios Internacionales	Universidad Nacional Federico Villarreal	Público	Presencial/Semi-Presencial	Lima
Maestría en Finanzas y Negocios Internacionales	Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión	Público	Presencial	Lima
Maestría en Gestión de Negocios Internacionales con mención en Comercio Internacional	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Público	Semi-Presencial	Lima
Maestría en Comercio Internacional y Aduanas	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Público	Presencial	Lima
Maestría en Ingeniería Comercial y Negocios Internacionales	Universidad Privada de Tacna	Privado	Presencial	Tacna
Maestría en Marketing y Negocios Internacionales	Universidad Privada del Norte S.A.C.	Privado	Presencial	La Libertad
Maestría en Administración de Empresas, Modalidad Internacional Global Executive MBA	Universidad Privada del Norte S.A.C.	Privado	Semi-Presencial	La Libertad
Maestría en Dirección de Operaciones y Logística Global	Universidad Privada Norbert Wiener S.A.	Privado	Presencial/Semi-Presencial/A distancia	Lima
Maestría en Ciencias Empresariales con Mención en Gestión en Negocios Internacionales y Comercio Exterior	Universidad San Ignacio de Loyola S.R.L.	Privado	Presencial/Semi-Presencial	Lima

Nota. Tomado de TUNI – SUNEDU al 01.12.2025

En el escenario internacional contemporáneo, el Comercio Internacional se proyecta como una actividad estratégica e imprescindible para los Estados, pues determina sus rutas de crecimiento económico, competitividad global y capacidad de insertarse en las cadenas de valor internacionales. En pleno 2026, este campo se enfrenta a transformaciones profundas impulsadas por la inteligencia artificial, la automatización, la geopolítica del conocimiento, la digitalización del comercio y la reorganización de las cadenas globales de suministro.

Los acontecimientos disruptivos ocurridos en los últimos años (desde la pandemia de la COVID-19 hasta los reacomodos comerciales, energéticos, logísticos y tecnológicos a nivel mundial) continúan generando un impacto significativo en la forma en que los países gestionan su inserción económica global. Adaptarse a este entorno exige acelerar la formación de profesionales capaces de comprender estas dinámicas y traducirlas en estrategias eficientes de internacionalización.

Para el Perú, la disponibilidad de talento especializado resulta clave para cerrar brechas frente a economías desarrolladas e incluso respecto de países vecinos que han avanzado más rápido en innovación, transformación digital, digital trade y desarrollo de capacidades estratégicas para el comercio exterior. En este marco, resulta urgente consolidar competencias técnicas y tecnológicas que permitan una participación más sólida en los negocios internacionales del siglo XXI.

Oferta internacional comparable (2026)

A nivel global, múltiples instituciones académicas ofrecen programas de posgrado vinculados con la Gestión de Negocios Internacionales y el Comercio Internacional. A continuación se presenta un panorama de la competencia regional, continental y trasatlántica, incluyendo cinco instituciones representativas en cada categoría.

A. Competencia Regional (Latinoamérica)

1. Universidad de Chile – Magíster en Estrategia Internacional y Política Comercial (Chile). Enfocado en negociación internacional, análisis de política comercial y estrategia transnacional. Fortalece la articulación público–privada.

2. Universidad de los Andes – Maestría en Gerencia y Comercio Internacional (Colombia). Programa orientado a mercados emergentes, transformación digital y cadenas globales de valor.

3. Universidad de Monterrey – Maestría en Comercio Global (México). Formación en gestión estratégica, comercio digital, logística 4.0 y regulaciones internacionales.

5. Universidad de Buenos Aires – Maestría en Negocios Internacionales (Argentina). Fuerte enfoque en competitividad, internacionalización de empresas y análisis macroeconómico.

B. Competencia Continental (América / Europa)

1. Florida International University – Master of International Business (EE. UU.). Uno de los programas más reconocidos en gestión global, con enfoque en data analytics, liderazgo y estrategia internacional.

2. University of Southern California – Master in Global Supply Chain (EE. UU.). Centrado en cadenas globales de suministro, logística avanzada e integración tecnológica.

3. University of Groningen – MSc in International Business & Management (Países Bajos). Combina management internacional, investigación aplicada y digitalización del entorno empresarial.

4. HEC Montréal – MSc in Global Supply Chain Management (Canadá). Enfatiza análisis cuantitativo, transformación digital y gestión integral de operaciones globales.

5. Universidad Autónoma de Barcelona – Máster en Negocios Internacionales (España). Integra comercio exterior, marketing global, economía digital y gestión multicultural.

C. Competencia Trasatlántica / Global (Europa – Asia – Oceanía)

1. London School of Economics – MSc International Political Economy (Reino Unido). Lidera el análisis geoeconómico global y el estudio de políticas comerciales en un entorno disruptivo.

2. University of Oxford – MSc in Global Governance and Diplomacy (Reino Unido). Enfatiza gobernanza global, relaciones económicas internacionales y regulación transfronteriza.

3. The University of Melbourne – Master of International Business (Australia). Destaca por su enfoque en innovación, data-driven management y estrategia empresarial global.

4. National University of Singapore – MSc in International Business (Singapur). Fuerte orientación hacia mercados asiáticos, economía digital, innovación y plataformas globales.

5. The Hong Kong Polytechnic University – MSc in Global Supply Chain Management (China). Referente asiático en logística 4.0, analítica avanzada y comercio global automatizado.

Coherencia con el programa de la UNMSM

En comparación con esta oferta internacional, la Maestría en Gestión de Negocios Internacionales con mención en Comercio Internacional de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos se encuentra estratégicamente alineada con:

las tendencias globales en inteligencia artificial aplicada a los negocios internacionales,

- La digitalización del comercio exterior,
- La gestión de riesgos globales,
- La sostenibilidad y los criterios ESG,
- La geoeconomía y la geopolítica contemporánea,
- Y la formación de líderes con visión estratégica para mercados transnacionales.

Además, el programa integra investigación, tecnología y modalidades presenciales y virtuales conforme a la Resolución del Consejo Directivo N.º 105-2020-SUNEDU, ampliando su alcance nacional y fortaleciendo la formación flexible.

2.2. Demanda social del Programa

Asimismo, la demanda social del programa es considerable, reflejada en el creciente interés por programas de posgrado con enfoque internacional. Tanto la demanda individual como la institucional exigen propuestas formativas innovadoras, lo que ha impulsado a la UPG-FCA a consolidar un proceso de internacionalización mediante convenios institucionales, becas, estancias académicas en universidades extranjeras, participación de docentes internacionales y presencia activa en congresos académicos. Esta tendencia responde a un mercado laboral que demanda profesionales capaces de desenvolverse en entornos globales cada vez más interconectados, donde las competencias interculturales, digitales y estratégicas adquieren un rol decisivo.

Del mismo modo, se observa que los empleadores (tanto del sector público como del privado) requieren perfiles con formación especializada en comercio internacional, gestión logística, análisis geoeconómico, sostenibilidad y transformación digital, ámbitos que actualmente definen la competitividad de las organizaciones. Estos requerimientos fortalecen la pertinencia del programa y justifican su actualización permanente, de modo que responda a los desafíos contemporáneos como la reconfiguración de las cadenas globales de valor, los cambios en la gobernanza del comercio mundial y la creciente incorporación de tecnologías avanzadas en la gestión empresarial.

A ello se suma que los estudiantes y egresados muestran una preferencia creciente por programas flexibles, con modalidades semipresenciales y herramientas digitales, lo que permite compatibilizar su formación con sus responsabilidades laborales. Esta expectativa, plenamente alineada con las tendencias internacionales en educación superior, ha generado un espacio favorable para que la UPG-FCA fortalezca su liderazgo académico mediante la implementación de metodologías activas, plataformas de aprendizaje de última generación y la integración de contenidos basados en la investigación aplicada y la innovación.

2.3. Grupos de interés del Programa (stakeholders)

El programa de Maestría en Gestión de Negocios Internacionales con mención en Comercio Internacional a fin de establecer un vínculo permanente con los diversos actores a los que debe atender, ha definido sus grupos de interés internos y externos.

2.3.1. Grupo de interés interno

- Estudiantes y Postulantes: Profesionales con potencial para asumir cargos gerenciales y de liderazgo en organizaciones empresariales que buscan adquirir una visión estratégica y holística para impulsar la innovación y eficiencia en sus carreras.
- Egresados y Graduados: Exalumnos que ya forman parte de la red de la UNMSM y cuyo éxito profesional refleja la calidad del programa, sirviendo de testimonio y enlace con el mercado laboral.
- Plana Docente: Los profesores y académicos de la Facultad de Ciencias Administrativas (FCA) y otras facultades, quienes diseñan e imparten el plan de estudios y contribuyen a la investigación.
- Autoridades Universitarias: La Unidad de Posgrado de la FCA, la Dirección General de Estudios de Posgrado y el Rectorado de la UNMSM, responsables de la acreditación, gestión y dirección estratégica del programa.

2.3.2. Grupo de interés externo

- Empleadores: Los empleadores, es un grupo de interés de gran importancia, ya que permiten l incorporación de estudiantes y egresados al mercado laboral.
- Instituciones públicas: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, Gobierno Regional de Lima, Municipalidad de Lima Metropolitana, SUNEDU, INACAL, etc.
- Instituciones privadas: Empresas de comercio internacional y consultoría. Pequeñas y medianas empresas, Instituciones multilaterales, Organizaciones No Gubernamentales.
- Otras Instituciones Académicas: Universidades y escuelas de negocio nacionales e internacionales, con las que la UNMSM puede establecer alianzas estratégicas o convenios.

2.4. Empleabilidad

El egresado puede trabajar en empresas en expansión internacional, como por ejemplo las multinacionales; es decir en aquellas empresas que se mueven y buscan un mayor protagonismo y reputación en los mercados transnacionales, buscando desarrollar relaciones con otros países. En este caso, las conocidas son las exportadoras e importadoras, ya sea de dimensiones pequeñas o grandes. Así mismo, el egresado se desempeña en los servicios como aduanas, agencias de carga, aseguradoras, banca, navieras, entre otras. El abanico de alternativas es amplio y eso implica las posibilidades de viajar constantemente por el mundo globalizado.

El Magister en Gestión de Negocios Internacionales con mención en Comercio Internacional, se especializa en el variable y dinámico ambiente de los negocios internacionales, en la formación de competencias del management de los equipos comerciales y gestión eficiente de un plan estratégico internacional basado en competencias técnicas. Todo esto amplia las oportunidades para el egresado de poder desempeñarse en aquellas instituciones públicas que exploran el rol del comercio en la sociedad desde una serie de perspectivas diferentes: normas jurídicas, motivaciones económicas e implicaciones políticas y sociales.

Los estudiantes de la Maestría en Gestión de Negocios Internacionales con mención en Comercio Internacional en la actualidad proveniente de todo ámbito societario, sea este privado que público.

2.5. Principios deontológicos del programa

Los principios éticos que rigen el Programa se basan en lo expuesto en el MESM:

… un "Deber Ser" o un ideal de "Ser" y "Quehacer", que se expresan en los principios y valores institucionales que vinculan a los miembros de una comunidad. La mancomunidad ética se establece en la razón de existencia de toda institución educativa. San Marcos tiene como ideal ser una universidad éticamente ejemplar en su vida cotidiana.

La ética universitaria está presente en cada una de las misiones y funciones que hoy cumple la educación superior. Es deber fundamental de las instituciones

universitarias “formar a los estudiantes para que se conviertan en ciudadanos bien informados y profundamente motivados, provistos de un sentido crítico y capaces de analizar los problemas de la sociedad, buscar soluciones para los que se planteen a la sociedad, aplicar estas y asumir responsabilidades sociales” (Unesco, 1998). En tal sentido, la ética universitaria se vincula al ideal de sociedad a la que se aspira (p.32).

2.6. Líneas de Investigación y Grupos de investigación

Líneas de investigación (según la Resolución Rectoral Nro. 014050-2021-R/UNMSM del 22 de diciembre del 2021)

- Inventario de recursos exportables por regiones del país.
- Promoción de las exportaciones del Perú.
- Los sistemas de calidad internacional.
- Marketing internacional: Ferias comerciales. Empaques y Embalajes.
- Planes de negocios internacionales
- Proceso de integración económica y política.
- Tratados de Libre Comercio y Acuerdos de Asociación Estratégica.
- Estrategias Competitivas.
- Estrategias de Negociación.
- Infraestructura para la competitividad.
- Desarrollo de nueva oferta exportable.
- Comercio internacional de servicios.
- Sistema Multilateral de Comercio OMC.
- Cadena de Valor Mundiales.
- Nueva agenda de comercio mundial.
- Asociatividad y productividad
- Internacionalización de las empresas.
- Gestión aduanera y puertos.
- Logística internacional.
- Joint ventures en exportaciones.
- Economía Global

- Negocios Internacionales Globales
- Comercio electrónico
- Comercio internacional.

Tabla 2

Número de grupos de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas

Nº	GRUPO DE INVESTIGACIÓN	APELLIDOS Y NOMBRES DEL COORDINADOR
1	INGENIERÍA FINANCIERA SIGLO XXI	PEREZ MAMANI, RUBENS HOUSON
2	COMUNIDAD DE FINANZAS SAN MARCOS	NARVAEZ LICERAS, ALEJANDRO
3	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	CASTRO MATEO, WALTER MANUEL
4	CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	MAURICIO PACHAS, PABLO WILLINS
5	EXIMAXPRI ASESORIA Y CONSULTORIA	PUELL PALACIOS, JUAN
6	GRUPO DE INVESTIGACIÓN BINACIONAL PERÚ-ECUADOR	HIDALGO SANCHEZ, AUGUSTO
7	EL FIN DEL EMPLEO	FAIRLIE FRISANCHO, EBOR
8	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	BOUBY TOLENTINO, FRANCISCA
9	GRUPO DE INVESTIGACIÓN CREATIVIDAD INNOVACIÓN Y LIDERAZGO	CASTILLO MAZA, JUAN VICTORIANO
10	DESEMPEÑO PÚBLICO EN EL SIGLO XXI	BARREDA GUERRA, JUAN MANUEL
11	GESTIÓN VERDE	VICENTE ARMAS, EDGAR
12	COMPETITIVIDAD Y CALIDAD EMPRESARIAL PERÚ	VALERIANO ORTIZ, LUIS FERNANDO
13	GESTIÓN EMPRESARIAL SIGLO XXI	UGARTE CASAFRANCA, WALTER DAVID
14	INVESTIGAMOS JUNTOS EN GESTIÓN Y PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL	TITO HUAMANI, PEDRO LEONARDO
15	PLUS ULTRA SAN MARCOS INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN	SOTOMAYOR SANCHO DAVILA, CESAR RAFAEL
16	ENFOQUE SISTÉMICO DE DOCENCIA UNIVERSITARIA	RIVERA LEON, FELIX ARMANDO
17	GESTIÓN GLOBAL	RIOS DELGADO, TERESA JESUS
18	GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	RETTIS SALAZAR, HERMINIA TATIANA
19	CENTRO DE ESTUDIOS POLÍTICOS, ECONÓMICOS, SOCIALES, JURÍDICOS	MOLINA ARENAZA, HERCULES EUGENIO

Nota. Información tomada de la Unidad de Investigación -FCA - UNMSM.

III. PERFILES DE INGRESO Y EGRESO

3.1. Perfil del ingresante al Programa

Formación Académica Previa:

- Titulado universitario en carreras afines como: Administración de Empresas, Ingeniería Industrial, Economía, Contabilidad, Finanzas, Marketing o carreras afines.
- Profesionales de otras disciplinas (derecho, humanidades, ciencias) con experiencia comprobada en gestión y un claro interés en el mundo empresarial.

Experiencia Profesional:

- Mínimo de 2 a 3 años de experiencia laboral en cargos de supervisión, coordinación, análisis, proyectos o gestión operativa.

Habilidades y Competencias de Base:

- Analíticas: Capacidad para interpretar datos y resolver problemas complejos.
- Comunicativas: Habilidades de comunicación oral y escrita efectivas.
- Digitales: Dominio de herramientas ofimáticas y familiaridad con entornos digitales.
- Personales: Motivación por el aprendizaje continuo, disciplina, capacidad de trabajo en equipo y apertura a nuevas ideas.

Actitudes y Expectativas:

- Aspira a ocupar posiciones de mayor responsabilidad (gerencia, dirección).
- Busca comprender la interconexión de todas las áreas de una empresa (visión sistémica).
- Tiene una mentalidad de mejora continua y desea desarrollar un pensamiento estratégico formal.
- Está dispuesto a participar en un ambiente de aprendizaje colaborativo y enriquecido por la experiencia de sus pares.

3.2. Perfil del egresado del Programa

El egresado de la Maestría en Gestión de Negocios Internacionales con mención en Comercio Internacional posee competencias avanzadas que le permiten liderar, analizar y transformar organizaciones en un contexto global profundamente marcado por la inteligencia artificial, la digitalización, la interdependencia económica y las nuevas dinámicas geopolíticas. Su formación se ajusta a los desafíos de la economía del conocimiento y a los estándares gerenciales internacionales más modernos.

Entre sus capacidades destacan:

1. Análisis estratégico y visión global
    - Evalúa el entorno internacional considerando tendencias económicas, tecnológicas, geopolíticas y geoeconómicas, utilizando herramientas analíticas basadas en datos e inteligencia artificial.
    - Identifica oportunidades, riesgos sistémicos y escenarios emergentes en mercados internacionales altamente volátiles.
2. Toma de decisiones gerenciales en procesos de internacionalización
    - Diseña y ejecuta estrategias de entrada a mercados globales, expansión comercial y posicionamiento de empresas en cadenas globales de valor.
    - Integra criterios financieros, tecnológicos, regulatorios y de sostenibilidad para decisiones estratégicas.
3. Competencias en comercio exterior digitalizado
    - Gestiona operaciones de comercio exterior aplicando plataformas digitales, automatización documental, trazabilidad inteligente y prácticas logísticas basadas en datos.
    - Domina instrumentos contractuales, aduaneros, jurídicos y regulatorios del comercio internacional contemporáneo.
4. Marketing global y comportamiento del consumidor internacional
    - Aplica herramientas de marketing transcultural, analítica digital y modelos predictivos para comprender patrones de consumo global.
    - Diseña estrategias comerciales orientadas a mercados multiculturales y segmentos emergentes.

5. Gestión financiera internacional avanzada

- Evalúa y gestiona operaciones financieras complejas, riesgos cambiarios, mercados internacionales de capital y costos globales.
- Utiliza modelos cuantitativos y simulaciones apoyadas en IA para decisiones financieras en entornos globalizados.

6. Liderazgo gerencial global y gestión del capital humano

- Lidera equipos multiculturales aplicando enfoques modernos de liderazgo transcultural, gestión del talento global y habilidades directivas avanzadas.
- Desarrolla un estilo de liderazgo ético, innovador y orientado a resultados en contextos de alta incertidumbre.

7. Gestión de proyectos globales e innovación

- Formula, ejecuta y evalúa proyectos internacionales utilizando metodologías ágiles, enfoques basados en datos y herramientas digitales colaborativas.
- Integra el pensamiento innovador para impulsar procesos de transformación digital en organizaciones globales.

8. Sostenibilidad, ESG y responsabilidad global

- Implementa estrategias empresariales alineadas con estándares ESG, economía circular, comercio sostenible y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Evalúa impactos socioambientales y propone soluciones responsables en cadenas globales de suministro.

9. Competencias tecnológicas y dominio de IA aplicada

- Utiliza la inteligencia artificial como herramienta clave para análisis de mercados, predicción de tendencias, automatización de procesos y toma de decisiones gerenciales.
- Opera plataformas de comercio digital, sistemas de gestión integrada y tecnologías emergentes para los negocios globales.

10. Competencias comunicacionales e interculturales

- Domina idiomas extranjeros y habilidades comunicacionales para entornos multiculturales, negociaciones internacionales y representación institucional.
- Gestiona relaciones internacionales con enfoque diplomático, estratégico y orientado a resultados.

IV. ESTRUCTURA CURRICULAR Y PLAN DE ESTUDIOS

4.1. Componentes del currículo

4.1.1. Sujetos, procesos y elementos

En la DGEP se consideran los componentes curriculares que están presente en todo nivel educativo, sobre todo en el nivel superior, todos ellos apuntan a una Educación que centra su interés en el desarrollo del aprendizaje con cambio continuo y no el proceso de enseñanza (Peñaloza, 2015).

Los componentes del currículo son los elementos esenciales que permiten su diseño, implementación y evaluación en el ámbito de los estudios de posgrado. Aunque estos componentes pueden variar según los enfoques y modelos curriculares, existen algunos que son fundamentales para garantizar una formación integral y coherente.

Uno de los principales es el componente filosófico o axiológico, que define los valores, principios y finalidades que orientan el currículo. Este componente responde a la pregunta: ¿Para qué educar? En el contexto universitario, se manifiesta en la misión y visión de la institución educativa, así como en los enfoques transversales que promueven la formación ética, social y cultural de los estudiantes. Por ejemplo, en nuestra universidad que tiene como misión formar profesionales comprometidos con la investigación y sostenibilidad incorporará en su currículo actividades y contenidos que promuevan la autonomía para la investigación.

El componente epistemológico se refiere a la base teórica y disciplinaria del currículo. Determina qué conocimientos son relevantes para el contexto educativo y cómo deben estructurarse. Responde a la pregunta: ¿Qué enseñar? En la educación superior, esto se refleja

en la selección de contenidos de cada carrera, asegurando que estén actualizados y alineados con las demandas del campo profesional. Por ejemplo, en una maestría en Ingeniería de Software, se incluirán asignaturas de programación, bases de datos e inteligencia artificial, considerando las tendencias tecnológicas actuales.

El componente pedagógico o didáctico incluye las estrategias metodológicas, enfoques de enseñanza-aprendizaje y recursos didácticos que facilitan la adquisición de conocimientos y el desarrollo de competencias. Responde a la pregunta: ¿Cómo enseñar y cómo aprender? En el nivel universitario, esto se traduce en el uso de métodos activos, como el aprendizaje basado en proyectos, el trabajo colaborativo o el aprendizaje invertido. Por ejemplo, en un curso de Marketing Holístico, los estudiantes podrían desarrollar campañas publicitarias reales para pequeñas empresas locales, aplicando los conceptos aprendidos.

Por su parte, el componente organizativo o estructural se refiere a la planificación curricular, la organización del tiempo (cronogramas), el espacio (modalidad presencial o semipresencial) y la secuenciación de contenidos. Responde a la pregunta: ¿Cómo estructurar el proceso educativo? Un ejemplo sería la organización de un plan de estudios donde las asignaturas se distribuyen en ciclos para facilitar la flexibilidad en el aprendizaje.

El componente evaluativo establece los criterios, métodos e instrumentos para evaluar tanto el aprendizaje de los estudiantes como la efectividad del propio currículo. Responde a la pregunta: ¿Cómo y con qué evaluar? En el posgrado, esto se puede observar en la combinación de evaluaciones formativas (como ensayos, exposiciones y proyectos) y auténticas (como proyectos), asegurando una valoración integral del rendimiento académico. Por ejemplo, en una maestría de Derecho, los estudiantes podrían ser evaluados mediante debates orales y análisis de casos.

El componente psicológico considera las características del desarrollo cognitivo, afectivo y social de los estudiantes, basándose en teorías del aprendizaje como el constructivismo o el conductismo. Responde a la pregunta: ¿Cómo aprenden los estudiantes? En la educación superior, se aplica adaptando las metodologías a las diversas formas de aprendizaje. Por ejemplo, en una clase de Psicología del Aprendizaje, se podrían utilizar simulaciones y dinámicas de rol para facilitar la comprensión de teorías complejas.

El componente contextual o sociológico está relacionado con el análisis del entorno social, cultural, político y económico en el que se desarrolla el currículo. Responde a la pregunta: ¿Qué demandas del contexto debe atender el currículo? En el posgrado, esto se refleja en la adaptación de los programas de estudio a las necesidades del entorno local o global. Por ejemplo, en una región con alta demanda de profesionales en energías renovables, se crearán o actualizarán programas especializados en este campo.

Finalmente, el componente tecnológico se refiere a la incorporación de recursos tecnológicos y digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Responde a la pregunta: ¿Cómo integrar la tecnología para potenciar el aprendizaje? En el ámbito universitario, esto se manifiesta en el uso de plataformas de aprendizaje virtual, herramientas de colaboración en línea y recursos multimedia. Por ejemplo, en los programas semipresenciales las unidades de posgrado tienen sus propias aulas virtuales que fomentan un aprendizaje auténtico y digital.

En conjunto, estos componentes permiten diseñar un currículo universitario que no solo transmita conocimientos, sino que también promueva el pensamiento crítico, la creatividad, la responsabilidad social y la capacidad de adaptación a los cambios del entorno.

El currículo para la formación universitaria que aspira UNMSM se basa en un Modelo de Desarrollo de Aprendizajes y Competencias, para lo cual se ha implementado un sistema de tutorías, se precisan los perfiles del egresado estudiante y del docente, de acuerdo con los tiempos actuales y venideros, con metodologías pedagógicas que permitan una cultura de calidad, este componente es relevante la caracterización del rol del estudiante que es el agente central del proceso enseñanza- aprendizaje, gestor de su propio aprendizaje, de tal manera que se integra sistemática los procesos, agentes educativos y elementos curriculares (Niño et al., 2023).

4.1.2. Principios del currículo

La puesta en práctica de la programación curricular implica la necesidad de considerar principios, de tal manera que su aplicación se hace más efectiva y eficiente. Tomando a Macazana (2011, p. 99-104) se considera ocho principios, entre los cuales tenemos:

- **Principio de la realidad:** refiere al conjunto concreto de actividades que se plantean realizar, para un desarrollo real y efectivo de la institución y las personas que las constituyen.
- **Principio de racionalidad:** a partir de la programación curricular permite pensar y actuar de forma consciente, dejando de lado los procedimientos mecánicos, rutinarios y poco articulados; de tal manera, que los sujetos son conscientes del por qué y para qué realizan sus actividades, acciones u otros procedimientos en favor de las metas que se persiguen de forma integral.
- **Principio de la socialidad:** este principio señala la necesidad de la búsqueda del consenso dejando de lado los aspectos divergentes, para lograr acuerdos en común que se debe enfatizar en comparación con otros que no se lograron de común acuerdo.
- **Principio de la publicidad:** este principio señala que mediante la programación curricular se de conocer las intenciones y acciones que se llevarán a cabo, logrando comunicar los principios, características fundamentales de la propuesta educativa, que es producto de un pensar crítico y creativo, de manera efectiva en la práctica, haciendo de la Educación algo público y que puede ser comunicado.
- **Principio de la intencionalidad:** de acuerdo a la conceptualización, el sentido que asumimos del currículo y su aplicación, se recoge información y a partir de ellas se toman decisiones en función de los propósitos que hemos asumido de forma intencional, así superar las dificultades que se presentan y seguir la orientación que le hemos dado a la práctica educativa.
- **Principio de sistematización:** este principio implica la necesidad de entender que la programación curricular es la organización de partes que se integran de forma orgánica, de tal manera que es operativo y funcional en la realidad concreta. Debe ocurrir que todo lo planificado se debe reflejar en las operaciones prácticas diseñadas para que tengan éxito.
- **Principio de selectividad:** La búsqueda coherente y equilibrada de contenidos y actividades señaladas en la programación curricular requiere de un proceso de

selección pertinente, considerando la gran diversidad de posibilidades, separando lo esencial de lo superficial.

- **Principio de decisionalidad:** Toda actividad docente planificada con antelación y su respectiva aplicación práctica implica la toma de decisiones, integrando acciones mediante un proceso complejo y encadenado ya sea por el propio docente o la comunidad educativa; por ello, de forma permanente se toman decisiones curriculares que se complementan de manera óptima.

4.1.3. Estructura del currículo

- **Periodo de actualización y profundización**

De acuerdo al artículo 26 del RGEP el periodo de actualización y profundización tiene por objetivo brindar las herramientas conceptuales y teórico-prácticas en el contexto actual para desarrollar la investigación conducente al grado (UNMSM-RGEP, 2023).

- **Periodo de Investigación**

El artículo 26 del RGEP precisa que el periodo de investigación tiene como objetivo el desarrollo de la tesis de grado, con la orientación de docentes e investigadores de la universidad (UNMSM-RGEP, 2023).

4.2. Plan de Estudios

El creditaje en el plan de estudios es un aspecto fundamental para garantizar una formación académica equilibrada y de calidad en los programas de estudio semipresenciales. Este sistema permite distribuir de manera estructurada las asignaturas, asegurando un desarrollo progresivo de competencias y conocimientos en los estudiantes. De acuerdo con la Resolución del Consejo Directivo N° 0017-2025-SUNEDU-CD, respetamos el límite del 70% del total de créditos académicos para el uso de entornos virtuales, garantizando que la enseñanza se desarrolle mayoritariamente en espacios físicos acondicionados para el aprendizaje. Este enfoque resalta la importancia de la presencialidad en la educación superior, permitiendo la interacción directa entre docentes y estudiantes, el acceso a laboratorios, bibliotecas y otros recursos esenciales para la formación profesional.

Además, el respeto a esta normativa asegura que las asignaturas con componentes teóricos y de estudios generales puedan beneficiarse de herramientas digitales sin comprometer la esencia del aprendizaje presencial. La implementación de tecnologías de la información y la comunicación como complemento facilita el acceso a materiales educativos y favorece la flexibilidad en la enseñanza. Sin embargo, su uso debe ser regulado para mantener la calidad y equidad en la educación superior. De esta manera, el creditaje no solo organiza la carga académica de los estudiantes, sino que también establece los parámetros que las instituciones deben seguir para cumplir con los estándares de calidad educativa exigidos por la SUNEDU.

PLAN DE ESTUDIOS 2026				
Nº	**Código**	**Asignatura**	**Créd.**	**Requisito**
Primer Ciclo				
1.	#	Taller de Investigación I	4	NR
2.	#	Economía Internacional: Tendencias, Innovación y Desarrollo Tecnológico	4	NR
3.	#	Derecho Comercial Internacional	4	NR
4.	#	Inteligencia Artificial para Negocios Globales	3	NR
5.	#	Presentaciones Gerenciales de Alto Impacto	3	NR
Segundo Ciclo				
6.	#	Taller de Investigación II	4	Taller de Investigación I
7.	#	Geopolítica, Geoeconomía y Análisis de Riesgos Globales	4	NR
8.	#	Finanzas Internacionales y Mercados Globales	4	NR
9.	#	Comercio Digital y Plataformas Globales	3	NR
10.	#	Liderazgo y Habilidades Gerenciales	3	NR
Tercer Ciclo				

11.	#	Taller de Investigación III	4	Taller de investigación II
12.	#	Comportamiento del Consumidor Global y Marketing Transcultural	4	NR
13.	#	Análisis de Costos en Firmas Internacionales	4	NR
14.	#	Gestión de Proyectos Internacionales	3	NR
15.	#	Sostenibilidad y ESG en Negocios Internacionales	3	NR
Cuarto Ciclo				
16.	#	Taller IV: Elaboración del Artículo Científico	5	Taller de investigación III
17.	#	Gestión Estratégica de la Cadena de Suministro Global	4	NR
18.	#	Emprendimiento Internacional y Scale-ups	5	NR
19.	#	Asignatura Electiva	4	NR

4.2.1. Sustentación de las asignaturas o módulos del Programa

4.2.1.1. Asignaturas Obligatorias

4.2.1.1.1. Periodo de actualización y profundización.

Asignatura	Créditos
Inteligencia Artificial para Negocios Globales	3
Presentaciones Gerenciales de Alto Impacto	3
Finanzas Internacionales y Mercados Globales	4
Liderazgo y Habilidades Gerenciales	3
Emprendimiento Internacional y Scale-ups	5

4.2.1.1.2. Periodo de investigación.

Asignatura	Créditos
Taller de Investigación I	4
Economía Internacional: Tendencias, Innovación y Desarrollo Tecnológico	4
Derecho Comercial Internacional	4
Taller de Investigación II	4
Geopolítica, Geoeconomía y Análisis de Riesgos Globales	4
Comercio Digital y Plataformas Globales	3
Taller de Investigación III	4
Comportamiento del Consumidor Global y Marketing Transcultural	4
Análisis de Costos en Firmas Internacionales	4
Gestión de Proyectos Internacionales	3
Taller de Investigación IV	5
Gestión Estratégica de la Cadena de Suministro Global	4
Asignatura Electiva	4

4.2.1.2. Asignaturas Electivas.

Según el artículo 27 del RGEP, la estructura del plan de estudios y malla curricular de los programas de doctorado y maestría comprenden también asignaturas electivas, preferentemente, en el periodo de actualización y profundización, las cuales tienen por objeto diversificar las opciones de especialización de los estudios. (UNMSM-RGEP, 2023).

Asignatura	Créditos	Ciclo	Periodo
Blockchain y Tecnologías para el Comercio Global	4	4	Investigación
Ciberseguridad y Protección de Datos en Negocios Internacionales	4	4	Investigación

Ciclo = semestre

4.2.2. Porcentaje de créditos por periodo curricular

Periodo	Crd	%	Número de horas	Horas de teoría	Horas prácticas o instrumentales	Horas presenciales	Horas no presenciales
Actualización y profundización	18	25%	368	208	160	96	272
Investigación	54	75%	1088	640	448	256	832
Totales	72	100%	1456	848	608	352	1104

4.2.3. Horas de teoría, práctica y valor en créditos

Horas por Ciclo Lectivo – Plan de Estudios							
Nº	Asignatura	Créd.	Horas presenciales		Horas no presenciales		Total de horas
			Horas de teoría	Horas prácticas o instrumentales	Horas de teoría	Horas prácticas o instrumentales	
Primer ciclo							
1.	Taller de Investigación I	4	16	0	32	32	80
2.	Economía Internacional: Tendencias, Innovación y Desarrollo Tecnológico	4	16	0	32	32	80
3.	Derecho Comercial Internacional	4	16	0	32	32	80
4.	Inteligencia Artificial para Negocios Globales	3	16	0	16	32	64
5.	Presentaciones Gerenciales de Alto Impacto	3	16	0	16	32	64
	Sub total	18	80	0	128	160	368
Segundo ciclo							
6.	Taller de investigación II	4	16	0	32	32	80
7.	Geopolítica, Geoeconomía y	4	16	0	32	32	80

	Análisis de Riesgos Globales						
8.	Finanzas Internacionales y Mercados Globales	4	16	0	32	32	80
9.	Comercio Digital y Plataformas Globales	3	16	0	16	32	64
10.	Liderazgo y Habilidades Gerenciales	3	16	0	16	32	64
	Sub total	18	80	0	128	160	368
Tercer ciclo							
11.	Taller de Investigación III	4	16	0	32	32	80
12.	Comportamiento del Consumidor Global y Marketing Transcultural	4	16	0	32	32	80
13.	Análisis de Costos en Firmas Internacionales	4	16	0	32	32	80
14.	Gestión de Proyectos Internacionales	3	16	0	16	32	64
15.	Sostenibilidad y ESG en Negocios Internacionales	3	16	0	16	32	64
	Sub total	18	80	0	128	160	368
Cuarto ciclo							
16.	Taller de Investigación IV	5	32	0	32	32	96
17.	Gestión Estratégica de la Cadena de Suministro Global	4	16	0	32	32	80
18.	Emprendimiento Internacional y Scale-ups	5	32	0	32	32	96
19.	Asignatura Electiva	4	32	0	16	32	80
	Sub total	18	112	0	112	128	352

Total	**72**	**352**	**0**	**496**	**608**	**1456**
		352		1104		SP

4.2.4. Porcentaje de créditos por periodo curricular

Periodo	Total de créditos	%	Creditaje por teoría	Creditaje por prácticas o instrumentales	Créditos presenciales	Créditos no presenciales
Actualización y profundización	18	25%	13	5	6	12
Investigación	54	75%	40	14	16	38
Totales	72	100	53	19	22	50

4.2.5. Créditos por teoría y prácticas

Total de créditos – Plan de Estudios							
Nº	Asignatura	Créd.	Horas presenciales		Horas no presenciales		Total de créditos
			Créditos por teoría	Créditos por prácticas o instrumentales	Créditos por teoría	Créditos por prácticas o instrumentales	
Primer ciclo							
1.	Taller de Investigación I	4	1	0	2	1	4
2.	Economía Internacional: Tendencias, Innovación y Desarrollo Tecnológico	4	1	0	2	1	4
3.	Derecho Comercial Internacional	4	1	0	2	1	4
4.	Inteligencia Artificial para Negocios Globales	3	1	0	1	1	3
5.	Presentaciones Gerenciales de Alto Impacto	3	1	0	1	1	3
	Sub total	18	5	0	8	5	18
Segundo ciclo							
6.	Taller de Investigación II	4	1	0	2	1	4
7.	Geopolítica, Geoeconomía y Análisis de Riesgos Globales	4	1	0	2	1	4

8.	Finanzas Internacionales y Mercados Globales	4	1	0	2	1	4
9.	Comercio Digital y Plataformas Globales	3	1	0	1	1	3
10.	Liderazgo y Habilidades Gerenciales	3	1	0	1	1	3
Sub total		18	5	0	8	5	18
Tercer ciclo							
11.	Taller de Investigación III	4	1	0	2	1	4
12.	Comportamiento del Consumidor Global y Marketing Transcultural	4	1	0	2	1	4
13.	Análisis de Costos en Firmas Internacionales	4	1	0	2	1	4
14.	Gestión de Proyectos Internacionales	3	1	0	1	1	3
15.	Sostenibilidad y ESG en Negocios Internacionales	3	1	0	1	1	3
Sub total		18	5	0	8	5	18
Cuarto ciclo							
16.	Taller de Investigación IV	5	2	0	2	1	5
17.	Gestión Estratégica de la Cadena de Suministro Global	4	1	0	2	1	4
18.	Emprendimiento Internacional y Scale-ups	5	2	0	2	1	5
19.	Asignatura Electiva	4	2	0	1	1	4
Sub total		18	7	0	7	4	18

Total		72	22	0	31	19	72
			22		50		SP
			= 31%		= 69%		
			Suma =Min. 30%(Total)		Suma =Max 70%(Total)		

Asignaturas Electivas

Horas por ciclo lectivo						
Asignatura	**Créd.**	**Horas Presenciales**		**Horas No presenciales**		**Total de horas**
		Horas de teoría	**Horas de práctica o instrumentales**	**Horas de teoría**	**Horas prácticas o instrumentales**	
Blockchain y Tecnologías para el Comercio Global	4	32	0	16	32	80
Ciberseguridad y Protección de Datos en Negocios Internacionales	4	32	0	16	32	80

4.2.6. Sumillas

Asignaturas Obligatorias:

Taller de Investigación I

Taller correspondiente al periodo de investigación. Es de carácter teórico–práctico y se desarrolla en la modalidad semipresencial. Tiene como propósito brindar las bases teóricas, conceptuales, técnicas y herramientas del método científico para la elaboración del proyecto de tesis, ya sea bajo un enfoque cuantitativo o cualitativo.

Las unidades son:

I. Contexto y problema de la investigación

II. Objetivos, variables e indicadores

III. Marco teórico

IV. Metodología y administración del proyecto

Economía Internacional: Tendencias, Innovación y Desarrollo Tecnológico

Asignatura correspondiente al periodo de investigación. Es de naturaleza teórico–práctica y se desarrolla en modalidad semipresencial. El curso tiene como propósito fortalecer la capacidad de análisis crítico del entorno económico global contemporáneo, caracterizado

por la aceleración tecnológica, la transformación digital y la reorganización de las cadenas globales de valor. El estudiante aplicará los principales modelos de comercio internacional y las herramientas recientes de análisis económico para comprender cómo las nuevas tecnologías (como la inteligencia artificial, la automatización, la economía de datos y los ecosistemas de innovación) influyen en la competitividad de países desarrollados y emergentes.

Las unidades son:

I. Cuadro económico global y modelos modernos de Comercio Internacional.

II. Integración económica, competitividad internacional y reorganización de cadenas globales.

III. Análisis comparado y empírico de datos e indicadores económicos-tecnológicos internacionales.

IV. Economía de la innovación y tendencias tecnológicas emergentes en los mercados globales.

Derecho Comercial Internacional

Asignatura correspondiente al periodo de investigación. Es de naturaleza teórico–práctica y se desarrolla en modalidad semipresencial. El curso tiene como propósito fortalecer en el estudiante la capacidad de análisis jurídico frente a los retos políticos, sociales, económicos y tecnológicos que inciden en la regulación contemporánea del comercio internacional. Se estudian los marcos normativos que rigen las relaciones comerciales entre los Estados, las organizaciones internacionales y los agentes privados, incorporando temas actuales como la regulación del comercio digital, la protección de datos, la solución de controversias, la gobernanza tecnológica y los nuevos acuerdos comerciales.

Las unidades son:

I. Regulación contemporánea del comercio internacional y su institucionalidad.

II. Principios generales del derecho comercial y de los contratos en entornos globales.

III. Evolución del derecho mercantil al derecho comercial internacional moderno.

IV. Fuentes normativas, casos de estudio y controversias en el comercio global.

Inteligencia Artificial para Negocios Globales

Asignatura correspondiente al periodo de actualización y profundización. Es de naturaleza teórico–práctica y se desarrolla en modalidad semipresencial. El curso analiza el impacto estratégico de la inteligencia artificial en los negocios internacionales, abordando cómo las tecnologías basadas en datos están transformando los modelos operativos, las decisiones gerenciales y la competitividad global. Se estudian los fundamentos de la IA, los sistemas de aprendizaje automático, la analítica predictiva, la automatización inteligente y las aplicaciones empresariales más relevantes en entornos multinacionales. Asimismo, se examinan los marcos regulatorios internacionales asociados al uso responsable de la IA, incluyendo gobernanza algorítmica, derechos digitales, protección de datos, ética de la automatización y estándares globales de transparencia. El curso profundiza también en tendencias avanzadas como IA generativa aplicada a comercio exterior, optimización de cadenas globales de suministro, interacción hombre–máquina en contextos multiculturales y el uso de agentes inteligentes para la expansión internacional.

Las unidades son:

I. Fundamentos de la inteligencia artificial y su impacto en los negocios globales

II. Aplicaciones empresariales: automatización, analítica avanzada y agentes inteligentes

III. Regulación internacional de la IA: gobernanza, ética, datos y derechos digitales

IV. Innovación y tendencias: IA generativa, cadenas globales inteligentes y transformación digital multinacional

Presentaciones Gerenciales de Alto Impacto

Asignatura correspondiente al periodo de actualización y profundización. Es de naturaleza teórico-práctica y de modalidad semipresencial. Tiene como propósito desarrollar las habilidades de comunicación y elaboración de mensajes, presentaciones e informes gerenciales acordes al público y contexto que se presente; comprendiendo estrategias para desarrollar una comunicación asertiva, clara, concisa y persuasiva que logre la aprobación de la propuesta planteada.

Unidades:

I. Introducción a la comunicación gerencial y diseño del mensaje gerencial
II. Manejo escénico y estilos de comunicación gerencial
III. Diseño de presentaciones persuasivas a nivel gerencial
IV. Manejo de comunicación gerencial en entornos digitales

Taller de Investigación II

Taller correspondiente al periodo de investigación. Es de carácter teórico–práctico y se desarrolla en la modalidad semipresencial. Tiene como propósito brindar las técnicas y herramientas para elaborar la tesis según el enfoque cuantitativo o cualitativo.

Las unidades son:

I. Revisión y desarrollo de la problemática y marco teórico
II. Construcción del instrumento de recolección de datos
III. Validación del instrumento de recolección de datos
IV. Revisión de avance de la tesis

Geopolítica, Geoeconomía y Análisis de Riesgos Globales

Asignatura correspondiente al periodo de investigación. Es de naturaleza teórico–práctica y se desarrolla en modalidad semipresencial. El curso tiene como propósito analizar de manera integral las dinámicas geopolíticas y geoeconómicas contemporáneas, incorporando el estudio de riesgos globales que afectan a los sistemas económicos, políticos y sociales. Se abordan fenómenos como la competencia entre potencias, las disputas tecnológicas, la reorganización de las cadenas de suministro, los conflictos regionales, las tensiones comerciales, los riesgos energéticos, climáticos y tecnológicos, así como su impacto en la toma de decisiones estratégicas y en las relaciones internacionales.

Las unidades son:

I. Dinámicas geopolíticas y geoeconómicas contemporáneas y sus tendencias emergentes.
II. Dimensiones geográficas, estratégicas y económicas de los sistemas globales.
III. Actores políticos, económicos y tecnológicos: poder, intereses y proyecciones.

VI. Riesgos globales: análisis, mapeo, escenarios e implicancias para la gobernanza internacional.

Finanzas Internacionales y Mercados Globales

Asignatura correspondiente al periodo de investigación. Es de naturaleza teórico–práctica y se desarrolla en modalidad semipresencial. El curso tiene como propósito analizar el funcionamiento del sistema financiero internacional y los mercados globales, comprendiendo las dinámicas del mercado de divisas, la formación de los tipos de cambio y el uso estratégico de instrumentos financieros y derivados. Asimismo, aborda las alternativas de financiamiento para operaciones de comercio exterior, las técnicas modernas de Project Finance, la gestión integral de riesgos y el papel creciente de las innovaciones financieras (como la digitalización monetaria, las fintech, los criptoactivos regulados y la tokenización de activos) en los negocios globales. El estudiante desarrollará capacidades para interpretar tendencias financieras internacionales, evaluar riesgos y diseñar estrategias de financiamiento y cobertura en entornos altamente cambiantes.

Las unidades son:

I. Sistema financiero internacional y arquitectura monetaria global.

II. Mercados globales, divisas y derivados financieros.

III. Gestión de riesgos, financiamiento internacional y Project Finance.

IV. Innovación financiera, tendencias emergentes y mercados globales en la economía digital.

Comercio Digital y Plataformas Globales

Asignatura correspondiente al periodo de investigación. Es de naturaleza teórico–práctica y se desarrolla en modalidad semipresencial. El curso analiza la transformación del comercio internacional impulsada por la digitalización, el crecimiento de las plataformas globales y la integración de tecnologías avanzadas. Se estudian los modelos de comercio digital, marketplaces internacionales, plataformas B2B y B2C, pagos transfronterizos, logística digital, comercio sin papel y los nuevos corredores digitales (digital trade corridors). Asimismo, se abordan los marcos regulatorios internacionales asociados al

comercio digital, la economía de plataformas, la interoperabilidad, la estandarización documental, la protección del consumidor digital y los acuerdos sobre flujos transfronterizos de datos. El curso examina también tendencias como IA generativa aplicada a comercio, automatización del e-commerce, tecnología blockchain para trazabilidad y sistemas de verificación digital.

Las unidades son:

I. Fundamentos del comercio digital y su impacto en el comercio internacional

II. Plataformas globales: marketplaces, pagos digitales y logística inteligente

III. Regulación internacional del comercio digital y flujos transfronterizos de datos

IV. Innovación y tendencias: IA, automatización, blockchain y economía de plataformas

Liderazgo y Habilidades Gerenciales

Asignatura correspondiente al periodo de actualización y profundización. Es de naturaleza teórico-práctica y de modalidad semipresencial. Tiene por propósito que el participante desarrolle sus habilidades blandas haciéndolo capaz de liderar, motivar y dirigir equipos para el logro de objetivos organizacionales.

Las unidades son:

I. El liderazgo y su aplicación en las organizaciones

II. Desarrollo de habilidades gerenciales personales

III. Desarrollo de habilidades gerenciales interpersonales

IV. Desarrollo de habilidades gerenciales grupales

Taller de Investigación III

Taller correspondiente al periodo de investigación. Es de carácter teórico–práctico y se desarrolla en la modalidad semipresencial. Tiene como propósito brindar a los participantes los proceso analíticos e interpretación de datos de acuerdo con el enfoque de investigación.

Las unidades son:

I. Aplicación del instrumento

II. Procesamiento de los datos

III. Presentación de resultados

IV. Discusión, conclusiones y recomendaciones

Comportamiento del Consumidor Global y Marketing Transcultural

Asignatura correspondiente al periodo de investigación. Es de naturaleza teórico–práctica y se desarrolla en modalidad semipresencial. El curso analiza los patrones, motivaciones y procesos de decisión del consumidor en contextos globales, considerando las influencias culturales, sociales, tecnológicas y económicas que moldean el comportamiento en mercados internacionalizados. Se estudia cómo las identidades culturales, los estilos de vida globalizados, las comunidades digitales, la inteligencia artificial y la hiperpersonalización transforman la forma en que los consumidores interactúan con marcas y productos. Asimismo, se examinan estrategias de marketing transcultural, adaptación de mensajes y diseño de propuestas de valor para diferentes regiones del mundo, evaluando casos reales, tendencias emergentes y desafíos éticos en la comunicación intercultural. Al finalizar, el estudiante será capaz de interpretar comportamientos globales y diseñar estrategias efectivas para audiencias culturalmente diversas.

Las unidades son:

I. Fundamentos del comportamiento del consumidor global.

II. Influencias culturales, sociales y tecnológicas en mercados internacionalizados.

III. Estrategias de marketing transcultural y adaptación de propuestas de valor.

IV. Tendencias emergentes: hiperpersonalización, IA, comunidades digitales y desafíos éticos.

Análisis de Costos en Firmas Internacionales

Asignatura correspondiente al periodo de investigación. Es de naturaleza teórico–práctica y se desarrolla en modalidad semipresencial. El curso tiene como propósito analizar de manera integral los sistemas modernos de costos y la contabilidad de gestión aplicados a organizaciones que operan en mercados internacionales. Se abordan los conceptos

esenciales de costos, los métodos de asignación tradicionales y avanzados, así como su vínculo directo con la rentabilidad, la fijación de precios, la planificación financiera y la toma de decisiones estratégicas. Se examinan herramientas contemporáneas como el costeo basado en actividades (ABC), análisis costo–volumen–utilidad, presupuestación, control de gestión, análisis de variaciones, evaluación del desempeño, y enfoques de gestión estratégica de costos orientados a la competitividad global. Además, se incorpora el análisis de costos en operaciones de importación y exportación, cadenas globales de suministro y contextos digitalizados.

Las unidades son:

I. Conceptos fundamentales de costos y contabilidad de gestión en entornos globales.

II. Fijación de precios, análisis de rentabilidad y decisiones estratégicas de costos.

III. Gestión estratégica de costos y evaluación del desempeño empresarial.

IV. Análisis de costos y gestión contable en operaciones internacionales de importación y exportación.

Gestión de Proyectos Internacionales

Asignatura correspondiente al periodo de investigación. Es de naturaleza teórico–práctica y se desarrolla en modalidad semipresencial. El curso tiene como finalidad desarrollar las competencias necesarias para planificar, ejecutar, monitorear y cerrar proyectos en entornos internacionales, caracterizados por la diversidad cultural, la complejidad regulatoria, la coordinación multinacional y la incorporación de tecnologías emergentes. Se estudian metodologías tradicionales y ágiles, herramientas de gestión, análisis de riesgos globales, negociación intercultural, gobernanza de proyectos y estrategias de articulación entre equipos distribuidos. Asimismo, se abordan las implicancias de la sostenibilidad, la innovación, la digitalización y la geoeconomía en la gestión de proyectos ejecutados en múltiples países.

Las unidades son:

I. Marcos conceptuales y metodologías para la gestión de proyectos internacionales.

II. Planificación estratégica, cronogramas, costos y gestión de recursos en entornos globales.

III. Gestión de riesgos internacionales, negociación intercultural y gobernanza multinacional.

IV. Innovación, sostenibilidad y tecnologías aplicadas a la gestión de proyectos globales.

Sostenibilidad y ESG en Negocios Internacionales

Asignatura correspondiente al periodo de investigación. Es de naturaleza teórico–práctica y se desarrolla en modalidad semipresencial. El curso analiza los principios, marcos normativos y estrategias de sostenibilidad y ESG (Environmental, Social & Governance) aplicados a organizaciones que operan en contextos internacionales. Se estudia cómo los criterios ESG influyen en la competitividad global, la atracción de inversiones, la reputación corporativa, la gestión de riesgos, la cadena de suministro y el cumplimiento regulatorio en distintas regiones del mundo. Asimismo, se abordan los estándares internacionales más relevantes (como GRI, SASB, ISSB, Taxonomías Verdes y acuerdos multilaterales) junto con las tendencias emergentes en finanzas sostenibles, economía circular, cambio climático, derechos humanos, gobernanza ética y reportes de sostenibilidad. El estudiante desarrollará capacidades para integrar prácticas ESG en la toma de decisiones estratégicas y diseñar modelos de negocio responsables y resilientes.

Las unidades son:

I. Fundamentos de sostenibilidad corporativa y criterios ESG en entornos globales.

II. Marcos normativos y estándares internacionales de reporte y cumplimiento.

III. Gestión de riesgos, finanzas sostenibles y cadenas globales responsables.

IV. Estrategias ESG para la innovación, competitividad y creación de valor en negocios internacionales.

Taller de Investigación IV

Taller correspondiente al periodo de investigación. Es de carácter teórico–práctico y se desarrolla en la modalidad semipresencial. El curso tiene como propósito brindar las técnicas y estrategias para elaborar el articulo científico acorde con las instrucciones para los autores de la revista seleccionada.

Las unidades son:

I. Búsqueda y selección de revistas científicas. Análisis de normas para autores y lineamientos editoriales

II. Redacción de la primera parte del artículo científico.

III. Redacción de la segunda parte del artículo científico.

IV. Redacción final del articulo

Gestión Estratégica de la Cadena de Suministro Global

Asignatura correspondiente al periodo de investigación. Es de naturaleza teórico–práctica y se desarrolla en modalidad semipresencial. El curso tiene como propósito analizar de manera integral la gestión estratégica de las cadenas de suministro a escala global, incorporando los aspectos clave de abastecimiento, producción, distribución, logística internacional, innovación operativa y resiliencia organizacional. Se examinan modelos avanzados de supply chain management que trascienden la visión tradicional de la logística, integrando la coordinación entre múltiples actores, la digitalización, la trazabilidad, la sostenibilidad, la gestión del riesgo y la toma de decisiones basada en datos. El estudiante analizará cómo las cadenas globales de valor, la automatización, el comercio internacional, los cambios geoeconómicos y las tecnologías emergentes (como IA, IoT, blockchain y analítica predictiva) impactan la eficiencia, competitividad y continuidad operativa de las empresas.

Las unidades son:

I. Evolución estratégica de la cadena de suministro: de la logística operativa a la gestión global integrada

II. Procesos clave de la cadena de suministro global y su interconexión estratégica

III. Logística empresarial, distribución física internacional y tecnología aplicada

IV. Gestión global de supply chain: innovación, riesgos, sostenibilidad y desempeño organizacional

Emprendimiento Internacional y Scale-ups

Asignatura correspondiente al periodo de investigación. Es de naturaleza teórico–práctica y se desarrolla en modalidad semipresencial. El curso analiza los fundamentos, estrategias y desafíos del emprendimiento en contextos internacionales, con énfasis en el escalamiento acelerado de empresas innovadoras (scale-ups). Se estudian modelos de negocio globales, validación en mercados internacionales, estrategias de entrada, negociación con inversionistas, financiamiento para crecimiento exponencial, construcción de equipos multiculturales y expansión sostenible. Asimismo, se exploran ecosistemas globales de innovación, hubs tecnológicos, aceleradoras, fondos de venture capital, marcos regulatorios internacionales y tendencias emergentes vinculadas a la digitalización, inteligencia artificial y plataformas globales. Como parte de los requisitos del curso, el estudiante desarrolla un trabajo de investigación aplicado, basado en el análisis de oportunidades de emprendimiento internacional o estrategias de escalamiento empresarial, en coordinación con el docente y alineado con los temas del programa.

Las unidades son:

I. Fundamentos del emprendimiento internacional y modelos globales de negocio

II. Estrategias de entrada y validación en mercados internacionales

III. Scale-ups: crecimiento acelerado, financiamiento, equipos y expansión multinacional

IV. Ecosistemas globales de innovación y tendencias que impulsan el escalamiento

Asignaturas Electivas:

Blockchain y Tecnologías para el Comercio Global

Asignatura correspondiente al periodo de investigación. Es de naturaleza teórico–práctica y se desarrolla en modalidad semipresencial. El curso analiza el impacto de la tecnología blockchain y otras herramientas digitales avanzadas en la transformación del comercio global. Se estudian los fundamentos de blockchain, contratos inteligentes, tokenización de activos, trazabilidad en cadenas de suministro, sistemas de identidad digital,

interoperabilidad y mecanismos de seguridad aplicados a transacciones internacionales. Asimismo, se examinan plataformas tecnológicas para comercio exterior, digital trade corridors, aduanas inteligentes, fintech y sistemas de pagos internacionales basados en tecnologías distribuidas. El curso aborda casos reales, regulaciones emergentes, estándares internacionales, así como oportunidades y desafíos para empresas que operan en mercados globalizados.

Las unidades son:

I. Fundamentos de blockchain y tecnologías distribuidas en el comercio internacional.

II. Contratos inteligentes, tokenización y sistemas digitales de trazabilidad.

III. Plataformas tecnológicas, pagos internacionales y aduanas inteligentes.

IV. Innovación, regulación y aplicaciones estratégicas para el comercio global digital.

Ciberseguridad y Protección de Datos en Negocios Internacionales

Asignatura correspondiente al periodo de investigación. Es de naturaleza teórico–práctica y se desarrolla en modalidad semipresencial. El curso analiza los principios, marcos regulatorios y estrategias de ciberseguridad aplicados a organizaciones que operan en entornos globales. Se abordan amenazas digitales, vulnerabilidades, gestión de incidentes, seguridad en la nube, continuidad del negocio, ciberresiliencia, gestión de riesgos y medidas de protección de infraestructuras críticas vinculadas al comercio internacional. Asimismo, se estudian los sistemas de protección de datos personales y corporativos bajo normativas internacionales como GDPR, Leyes de Protección de Datos de América Latina, estándares ISO, acuerdos transfronterizos y requisitos para la transferencia segura de información. El curso integra además tendencias emergentes: inteligencia artificial aplicada a la seguridad, ciberdefensa avanzada, identidades digitales y seguridad en cadenas de suministro globales

Las unidades son:

I. Fundamentos de ciberseguridad y riesgos digitales en entornos globales.

II. Arquitecturas de seguridad, gestión de incidentes y ciberresiliencia corporativa.

III. Protección de datos personales y corporativos: normativa internacional y cumplimiento.

IV. Tendencias emergentes: IA para ciberseguridad, identidades digitales y protección en cadenas globales.

4.2.7. Flexibilidad del currículo

Los programas de doctorado y maestría deberán considerar asignaturas electivas en su plan de estudios de acuerdo con el artículo 34 del Reglamento General de Estudios de Posgrado (2023).

a) Asignaturas electivas relacionadas directamente con el programa, durante el periodo de actualización y profundización.
b) Asignaturas que se cursan en otro programa de doctorado o de maestría de la universidad (según corresponda), tanto de la facultad de origen como de otra facultad durante el periodo de actualización y profundización y, excepcionalmente, en el de investigación.
c) Asignaturas de un programa de doctorado o de maestría de otra universidad (previa autorización de la UPG), tanto en el periodo de actualización y profundización como en el de investigación.
d) Las asignaturas electivas tienen por objeto diversificar las opciones de especialización de los estudios. Por eso, se otorga la posibilidad que el estudiante pueda cursar asignaturas de acuerdo a sus intereses de aprendizaje, en los programas de la propia universidad o en otra.
e) Certificación progresiva. De acuerdo con el Artículo 9 del Reglamento General de Estudios de Posgrado, la certificación progresiva como Diplomado al culminar el tercer ciclo es una disposición normativa directa. Este artículo establece que los planes de estudio de maestría y doctorado están diseñados para permitir una certificación gradual desde los 24 créditos. Este diseño, que se evalúa y actualiza periódicamente, tiene el propósito explícito de generar valor agregado para el estudiante y fortalecer la posición institucional de la Universidad Nacional Mayor

de San Marcos en la sociedad. La obtención de este diploma intermedio se condiciona al cumplimiento de un promedio ponderado mínimo de 16, un estándar de excelencia que garantiza el rigor académico de la certificación. Los alumnos que alcancen este mérito académico tendrán derecho a recibir la certificación correspondiente, previo pago de los derechos administrativos establecidos. Este mecanismo hace viable y sostenible la emisión del diploma, reconociendo formalmente un hito de aprendizaje dentro del trayecto formativo completo del posgrado.

4.2.8. Tablas de equivalencia y convalidaciones

Tabla de equivalencia

Plan de Estudios 2023			**Plan de Estudios 2026**		
Código	**Asignatura**	**Cred.**	**Código**	**Asignatura**	**Cred.**
			Primer Ciclo		
A3S2A214	Taller I (Metodología de la Investigación Científica)	5		Taller de Investigación I	4
A3S2A211	Economía Internacional y de la Innovación	4		Economía Internacional: Tendencias, Innovación y Desarrollo Tecnológico	4
A3S2A212	Derecho Comercial Internacional	4		Derecho Comercial Internacional	4
				Inteligencia Artificial para Negocios Globales	3
				Presentaciones Gerenciales de Alto Impacto	3
			Segundo Ciclo		

A3S2A224	Taller II (Desarrollo del Plan de Investigación)	5	#	Taller de Investigación II	4
A3S2A221	Geopolítica y Geoeconomía	5	#	Geopolítica, Geoeconomía y Análisis de Riesgos Globales	4
A3S2A222	Finanzas Internacionales	4	#	Finanzas Internacionales y Mercados Globales	4
A3S2A332	Gestión de Ventas y Promociones Internacionales	4	#	Comercio Digital y Plataformas Globales	3
			#	Liderazgo y Habilidades Gerenciales	3
			Tercer Ciclo		
A3S2A334	Taller III (Desarrollo de la Estadística del Trabajo de Investigación)	5	#	Taller de Investigación III	4
A3S2A223	Marketing Internacional y Brand Management	4	#	Comportamiento del Consumidor Global y Marketing Transcultural	4
A3S2A213	Análisis de Costos en Firmas Internacionales	5	#	Análisis de Costos en Firmas Internacionales	4
			#	Gestión de Proyectos Internacionales	3
			#	Sostenibilidad y ESG en Negocios Internacionales	3
A3S2A231	Trade and Customs Management (Gestión Comercial y Aduanera)	5			

A3S2A333	Regulación Portuaria Comparativa	4			
			Cuarto Ciclo		
A3S2A244	Taller IV (Desarrollo del Trabajo de Investigación)	5	#	Taller de Investigación IV	5
A3S2A241	Supply Chain y Logística	5	#	Gestión Estratégica de la Cadena de Suministro Global	4
			#	Emprendimiento Internacional y Scale-ups	5
A3S2A242	Gestión del Talento Humano Internacional	4			
A3S2A243	Diseño Organizacional Estratégico para Empresas Internacionales	4			
			Asignaturas electivas		
			#	Blockchain y Tecnologías para el Comercio Global	4
			#	Ciberseguridad y Protección de Datos en Negocios Internacionales	4

Convalidaciones

La convalidación es el acto académico-administrativo por el cual la Universidad reconoce como válidas en el plan de estudios vigente, de un Programa de Posgrado, las asignaturas de posgrado aprobadas por el recurrente. La DGEP supervisará los procesos de convalidación.

Se admiten las convalidaciones de asignaturas cursadas originalmente en otros programas de diplomados, maestría de investigación y de especialización, impartidas por

universidades nacionales licenciadas de reconocido prestigio académico, y de universidades extranjeras con convenio vigente. Las asignaturas teóricas de los programas de segunda especialidad de las universidades nacionales (públicas y privadas) podrán ser convalidadas a una maestría relacionada hasta un máximo de 60% de créditos de la maestría de especialización o investigación si no se convalidan las asignaturas de prácticas. La evaluación es realizada por el comité que designa la UPG de la facultad correspondiente, de acuerdo con la normativa vigente (UNMSM-RGEP. 2023, p. 24), además de otras especificaciones normadas en el Reglamento General de Estudios de Posgrado.

4.2.9. Malla curricular

Ciclo	Periodo	Asignaturas				
I	Actualización y profundización	Inteligencia Artificial para Negocios Globales	Presentaciones Gerenciales de Alto Impacto			
	Investigación	Taller de Investigación I	Economía Internacional: Tendencias, Innovación y Desarrollo Tecnológico	Derecho Comercial Internacional		
II	Actualización y profundización	Finanzas Internacionales y Mercados Globales	Liderazgo y Habilidades Gerenciales			
	Investigación	Taller de Investigación II	Geopolítica, Geoeconomía y Análisis de Riesgos Globales	Comercio Digital y Plataformas Globales		
III	Actualización y profundización					
	Investigación	Taller de Investigación III	Comportamiento Del Consumidor	Análisis de Costos en Firmas Internacionales	Gestión de Proyectos Internacionales	Sostenibilidad y ESG en Negocios Internacionales

			Global y Marketing Transcultural			
IV	Actualización y profundización	Emprendimiento Internacional y Scale-Ups				
	Investigación	Taller de Investigación IV	Gestión Estratégica de la Cadena de Suministro Global	Asignatura Electiva		

4.2.10. Plana docente del programa

- Dr. Juan Alfredo Vásquez Velásquez.
  https://orcid.org/0000-0002-9003-8699
- Mg. Henry Jishar Velarde Garcia.
  https://orcid.org/0000-0002-1433-6707
- Mg. Sara Maria Manchego Odar.
  https://scholar.google.com/citations?user=4CuhOVwAAAAJ&hl=es
- Mg. Carlos Francisco Jose Tassara Salviati.
  https://orcid.org/0000-0001-6227-5243
- Dr. Alex Melecio Salazar Marzal.
  https://orcid.org/0000-0001-7685-844X
- Dr. Jose Antonio La Noire Núñez.
  https://orcid.org/0000-0001-8934-1677
- Mg. Miguel Angel Beretta Cisneros.
  https://orcid.org/0000-0002-7947-8351
- Mg. Jose Ignacio Andrades Sosa.
  https://orcid.org/0000-0003-4645-0245

4.2.11. Denominación del grado o título

Magíster en Gestión de Negocios Internacionales con mención en Comercio Internacional.

4.2.12. Descripción del sílabo

Según el modelo (anexo 1).

V. GESTIÓN DEL CURRÍCULO

5.1. Lineamiento de gestión

5.1.1. Régimen de estudios

- Programa académico de modalidad semipresencial.
- El régimen de estudio es semestral, cuya duración es de cuatro semestres (ciclos).
- Cada semestre consta de dieciséis semanas y se consideran dos semestres por año.
- El estudiante debe cursar 72 créditos en asignaturas: 18 créditos del periodo de actualización y profundización y 54 créditos del periodo de investigación, en los cuales se elaborará, desarrollará y culminará su tesis de grado.
- Cada crédito equivale a dieciséis horas en sesiones teóricas o treinta y dos horas prácticas, las que pueden ser de tipo semipresencial dependiendo de la naturaleza de las asignaturas.

5.1.2. Estrategias curriculares

La Educación Universitaria tiene como responsabilidad promover el desarrollo del pensamiento en toda su dimensión y sus variantes como el sistémico, complejo, crítico, innovador y creativo, etc.; deben ser prioridad como parte de la formación profesional y

personal de los estudiantes; para lograr lo señalado se debe promover el uso de las estrategias de aprendizaje, o bien, todo proceder estratégico que propicia el desarrollo del pensamiento.

Comprendemos así la gran importancia que tienen las estrategias en la Educación Universitaria, tomando a Niño, et al. (2023) señalan que las estrategias son procesos de dominio general para el control de funcionamiento de los procesos del pensamiento de carácter crítico para la adquisición y dominio de la información que se logró comprender, por ello son procesos globales o integrales que permiten el control para el funcionamiento óptimo de los procesos cognitivos, que adoptan un carácter crítico, de tal manera que requiere vincularse con el contenido del aprendizaje.

Se entiende que son procesos mentales se hacen conscientes gracias a las estrategias para manipular y transformar la información internalizando los conocimientos, así las estrategias poseen una serie de características que promueven la reflexión y actuación pensada permitiendo resolver problemas y autorregular su pensamiento, siendo esencial promover las mismas en las actividades planteadas en la Universidad.

Por tanto, las estrategias implican actividades mentales, de carácter consciente, que realiza el estudiante para manipular y transformar la información que utiliza, con el propósito de hacerla más significativa, logrando procesar la información, resolver problemas de procesamiento y autorregular su actuación o desempeño.

5.1.3. Sistema de evaluación del aprendizaje

La evaluación del aprendizaje será en base a los logros académicos según los periodos (actualización y profundización e investigación). En base al artículo 32 la aprobación de las asignaturas del período de investigación tiene como requisito la presentación de entregables necesarios para el desarrollo de la tesis, los que a su vez constituyen requisito para la aprobación de las asignaturas (UNMSM, 2023). Este programa tiene por objetivo la investigación y producción científica; por eso, dentro periodo de investigación el primer semestre corresponde al desarrollo y entrega del proyecto de tesis, y el último semestre se debe tener como producto entregable la tesis culminada.

La evaluación de los aprendizajes de los estudiantes en la Universidad considera varios enfoques, uso de instrumentos o herramientas y diseños apropiados para verificar apropiadamente el nivel de logro de las competencias que adquiere durante su permanencia en los estudios universitarios.

En el ámbito educativo coexisten una serie de concepciones en la evaluación educacional, entre las más difundidas tenemos: Evaluación como "juicio de expertos", Evaluación como sinónimo de medición, Evaluación como congruencia entre objetivos y logros, Evaluación como un proceso de delineamiento y uso de información, Evaluación en términos cibernéticos, Evaluación con visión dialéctica, etc. Estas concepciones van a orientar la forma de entender y aplicar los procedimientos evaluativos y la construcción de un sistema de evaluación de los aprendizajes; además, del uso de instrumentos o herramientas y diseños apropiados para verificar apropiadamente el nivel de logro de las competencias que adquiere durante su permanencia en los estudios universitarios.

A partir de la necesidad de evaluar de forma pertinente los aprendizajes has surgido una serie de propuestas en el ámbito de la evaluación educacional, entre ellas la denominada evaluación auténtica, que una respuesta alternativa al enfoque tradicional de la evaluación, por ello válido para el proceso de enseñanza-aprendizaje; el fin de la evaluación auténtica es facilitar a los docentes un diseño de actividades académicas que permita evaluar de forma efectiva los logros alcanzados por los estudiantes a nivel de sus competencias.

Se puede destacar en la Evaluación Auténtica que se debe tener en cuenta los propósitos de aprendizaje de los estudiantes y de evaluación de los docentes, uso de la retroalimentación (feedback) constructiva, el aprendizaje de los estudiantes es complejo y multidimensional, aplicación de habilidades en el contexto frente a situaciones reales, brindar solución a situaciones o asuntos de verdadera importancia y trascendencia, etc. Entonces, se requiere integrar la experiencia educativa con los aspectos personales, profesionales y sociales de los estudiantes.

5.1.4. Graduación/Titulación

a) Haber concluido el plan de estudios con una nota promedio mínima de catorce (14) en la escala vigesimal.

b) Haber concluido el plan de estudios en un plazo máximo de ocho semestres.
c) Acreditar el dominio de un idioma extranjero (de preferencia inglés) o nativo en el nivel básico A2. Las certificaciones de suficiencia de los idiomas (extranjero nativo) serán expedidas por la Oficina de Exámenes de Suficiencia en Idiomas de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas o por la Unidad de Idiomas de la Dirección General de Estudios de Posgrado de la UNMSM, cuya vigencia se indica en el capítulo XIII, artículo 230° del presente reglamento.
d) Acreditar la aceptación o publicación de un artículo de investigación relacionado con el tema de su tesis en una revista externa de la especialidad indexada o en una revista institucional de investigación acreditada por el Fondo Editorial de la UNMSM, en la que el candidato es autor y evidencia filiación con la UNMSM.
e) Pagar los derechos establecidos en el TUPA (Texto Único de Procedimientos Administrativos).
f) No mantener ningún tipo de deuda económica con la Universidad por el Programa de posgrado en el que solicita ser declarado expedito.

5.1.5. Proceso de inducción a ingresantes

Según el Artículo 20 del Reglamento General de Estudios de Posgrado (2023). Cada UPG debe de implementar un Programa de Inducción para los estudiantes de doctorado, maestría y diplomados, cuyo cumplimiento debe ser supervisado por la DGEP, el cumplimiento del programa de inducción mediante los siguientes aspectos:

- Acceso a recursos de información disponibles en la universidad para la investigación.
- Ética de la investigación y publicación científica.
- Grupos de Investigación de la UNMSM y su oferta de investigación.
- Introducción a la contabilidad

- Introducción a la economía
- Introducción a la investigación científica
- Introducción a la estadística
- Manejo de los recursos y plataformas del posgrado.

5.1.6. Movilidad

La movilidad estudiantil y del profesorado son parte de una serie de actividades que la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Administrativas y se busca ampliar con determinación. Hoy más que nunca se están estructurando una serie de dinámicas a nivel mundial, institucional, societario, y por ende académico, que no fijarse en ellas sería desacelerar los beneficios mutuos que se obtienen con la cooperación internacional.
Actualmente en la Facultad enseñan docentes desde el extranjero, a lo igual que muchos estudiantes realizan pasantías e intercambios en Universidades extranjeras. El abanico de oportunidades se va sumando cada vez más gracias a los lazos del Decanato, que, junto a la OCGRI, van trazando a través de marcos generales y específicos alrededor del mundo, con Universidades europeas y del continente americano, además de fortalecer aquellas habilidades que forjaran las nuevas visiones del mundo, que hoy son prevalentemente internacionales como nunca antes.

Para tales efectos la UNMSM cuenta con los siguientes convenios:

- Plataforma de movilidad académica de la Alianza del Pacífico, que permite el intercambio estudiantil entre países de la región (México - Colombia - Chile - Perú).
- Programa de movilidad de la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (PAME-UDUAL).
- Erasmus Mundus Lindo, con Universidades de Chile, Cuba, Brasil, Bolivia, Perú y Universidades europeas.

- Red de MacroUniversidades de América Latina y el Caribe (34 Universidades públicas, en 19 países)

Entre otros, lo cual asegura el cumplimiento de la movilidad estudiantil, en caso de ser requerida.

5.1.7. Vinculación con grupos de interés

Para la vinculación con los grupos de interés se ha tomado en cuenta la aplicación de encuestas para identificar la satisfacción de los estudiantes del programa de maestría, así mismo, encuestas a especialistas de recursos humanos (gerentes empresarios) que permitan la retroalimentación sobre la demanda de mercado.

5.1.8. Vinculación con grupos de investigación

Para la vinculación con los grupos de investigación, se coordinará con la unidad de investigación de la facultad para proponer docentes que pertenecen a los diversos grupos de investigación para las asesorías de las tesis, asimismo, derivar las consultas de los estudiantes a dichos grupos respecto al avance de las tesis, validación de cuestionarios e inclusive participar en los proyectos de investigación cuyos resultados puedan generar artículos de investigación para fines de sus tesis. Los grupos de investigación recategorizados al 2019 son aquellos que se detallan líneas debajo.

Tabla 3

Número de grupos de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas

Nº	GRUPO DE INVESTIGACIÓN	APELLIDOS Y NOMBRES DEL COORDINADOR
1	INGENIERÍA FINANCIERA SIGLO XXI	PEREZ MAMANI, RUBENS HOUSON
2	COMUNIDAD DE FINANZAS SAN MARCOS	NARVAEZ LICERAS, ALEJANDRO
3	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	CASTRO MATEO, WALTER

		MANUEL
4	CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	MAURICIO PACHAS, PABLO WILLINS
5	EXIMAXPRI ASESORIA Y CONSULTORIA	PUELL PALACIOS, JUAN
6	GRUPO DE INVESTIGACIÓN BINACIONAL PERÚ-ECUADOR	HIDALGO SANCHEZ, AUGUSTO
7	EL FIN DEL EMPLEO	FAIRLIE FRISANCHO, EBOR
8	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	BOUBY TOLENTINO, FRANCISCA
9	GRUPO DE INVESTIGACIÓN CREATIVIDAD INNOVACIÓN Y LIDERAZGO	CASTILLO MAZA, JUAN VICTORIANO
10	DESEMPEÑO PÚBLICO EN EL SIGLO XXI	BARREDA GUERRA, JUAN MANUEL
11	GESTIÓN VERDE	VICENTE ARMAS, EDGAR
12	COMPETITIVIDAD Y CALIDAD EMPRESARIAL PERÚ	VALERIANO ORTIZ, LUIS FERNANDO
13	GESTIÓN EMPRESARIAL SIGLO XXI	UGARTE CASAFRANCA, WALTER DAVID
14	INVESTIGAMOS JUNTOS EN GESTIÓN Y PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL	TITO HUAMANI, PEDRO LEONARDO
15	PLUS ULTRA SAN MARCOS INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN	SOTOMAYOR SANCHO DAVILA, CESAR RAFAEL
16	ENFOQUE SISTÉMICO DE DOCENCIA UNIVERSITARIA	RIVERA LEON, FELIX ARMANDO
17	GESTIÓN GLOBAL	RIOS DELGADO, TERESA JESUS
18	GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	RETTIS SALAZAR, HERMINIA TATIANA
19	CENTRO DE ESTUDIOS POLÍTICOS, ECONÓMICOS, SOCIALES, JURÍDICOS	MOLINA ARENAZA, HERCULES EUGENIO

Nota. Información tomada de la Unidad de Investigación -FCA - UNMSM.

5.1.9. Relación con la Responsabilidad Social Universitaria

La Responsabilidad Social Universitaria, que se enmarca en lo que se llama extensión universitaria, junto a la docencia y a la investigación, representa uno de los tres pilares sobre los cuales encuentran su razón de ser las Universidades. La Facultad de Ciencias Administrativas, desde tiempos pasados, busca esa sinergia de responsabilidades compartidas con los actores involucrados en el desarrollo del País. No se trata de un objetivo relacionado prevalentemente con el bienestar del medioambiente, si bien este sea el centro de partida de cualquier actuar, sino de una serie de actividades que involucran varios actores de diferentes ámbitos.

Desde estudiantes, docentes, empresarios, partners varios y etc. Aquellos que comúnmente son llamados Stakeholders son con quienes la UPG y la FCA de la San Marcos comparten responsabilidades. Entre las varias actividades se enmarca la tutoría a los pequeños y medianos empresarios, además de cursos que miran a fortalecer sus conocimientos en temas administrativos. Por otro lado, los planes de sostenibilidad ambiental, liderados por los mismos docentes y estudiantes, son una parte esencial de nuestra Responsabilidad Social en la Facultad.

5.1.10. Acceso a los servicios de Bienestar Universitario

La Unidad de Bienestar es el órgano de Vicedecanato Académico, encargada de promover el desarrollo integral y calidad de vida de los Alumnos, Personal Docente y No Docente mediante servicios, programas y actividades que permitan crear condiciones para su desempeño y mejora continua, contribuyendo al desarrollo nacional. Las actividades que promueve la Unidad de Bienestar se enmarcan en las líneas de acción que establecen las Políticas Públicas del sector de Educación Superior Universitario, del Plan Estratégico Institucional de la UNMSM y de la Facultad de Ciencias Administrativas. La Unidad está a cargo de una Trabajadora Social.

Entre los servicios que se dispone, tenemos los siguientes:

- Soporte para la gestión y realización de actividades de arte, recreación, cultura, artística y deportes.
- Recibir servicios de asistencia médica, social, y económica a docentes, estudiantes y trabajadores de la Facultad.
- Apoyo en el proceso de matrícula (reactualización de matrícula, anulación y repitencia) de estudiantes de posgrado en la identificación de causales de la deserción estudiantil.
- Ejecutar programas de salud mental preventiva dirigida a toda la comunidad universitaria.

5.1.11. Evaluación de la satisfacción

Según el artículo 178 del Reglamento General de Estudios de Posgrado. Las UPG realizan el monitoreo dos (2) veces durante el semestre académico (al inicio y al final del período), los que deben reflejarse en sus indicadores correspondientes al desarrollo de los programas de posgrado bajo su responsabilidad. El VRIP-DGEP supervisa la gestión, desarrollo y evaluación de los programas de posgrado.

VI. EVALUACIÓN CURRICULAR

6.1. Evaluación del Plan de Estudios para el logro de objetivos educacionales

Según el artículo 193 del Reglamento General de Estudios de Posgrado (2023). Las Unidades de Posgrado deberán evaluar anualmente los programas. Para tal efecto, se debe considerar la siguiente información:

a) Tasas de graduación.
b) Progresión de cohorte.
c) Productividad científica (programas académicos).
d) Reconocimiento del medio (programas profesionales y grupos de interés).
e) Sustentabilidad del plan de estudios.
f) Sostenibilidad financiera.
g) Evaluación de desempeño de los docentes del programa.
h) Evaluación de desempeño y proyección de graduados en el ámbito relevante definido por el programa
i) Para los programas de maestrías profesionales, seguimiento de la inserción laboral de sus graduados.
j) Otros aspectos y criterios según normativa vigente.

Cada facultad debe elevar los diferentes informes de evaluación a la DGEP en un plazo de treinta (30) días calendarios, luego de haber culminado el año académico de posgrado.

6.2. Seguimiento de egresados

Se parte de la hipótesis que los egresados deben tener esa condición, es decir de egresados, por un espacio máximo de siete (7) meses, al cabo del cual deben haberse graduado. En este entendido la Unidad de Posgrado hará los esfuerzos por conocer, mediante la aplicación de encuestas:

− Si están trabajando en el área donde se formaron.

− Conocer las razones por las que aún no se gradúan.

− Desde la perspectiva del egresado, requerir la innovación de la maestría.

− Valorar la posibilidad de que algunos egresados con grado académico se incorporen a la docencia en la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Administrativa de la UNMSM.

6.3. Evaluación del perfil docente en relación a la investigación

El artículo 12 del Reglamento General de Estudios de Posgrado precisa que todos los docentes de posgrado, en su desempeño académico, (enseñanza, tutoría y asesoría de tesis), son evaluados por sus estudiantes, según el procedimiento aprobado por el VRIP-DGEP mediante la aplicación de los respectivos instrumentos propuestos por cada UPG en cada período académico. (UNMSM, 2023)

Estas evaluaciones se basan en el cumplimiento de las condiciones establecidas para los docentes en el Reglamento General de Estudios de Posgrado en conformidad de los artículos 10 y 11.

VII. Referencias bibliográficas:

Bernardo, J. y otros (2012). COMO PERSONALIZAR LA EDUCACIÓN. (3ª ed.).

Madrid: NARCEA, S.A. DE EDICIONES.

De la Herrán Gascón, A. (2024). Más allá del aprendizaje: beyond learning. *Revista Redipe*, *13*(6), 16-36. https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/2132/2125

De Zubiría Samper, J. (2006). Los Modelos Pedagógicos. Editorial Magisterio.

De Zubiría, M. (2005). *Enfoques Pedagógicos y Didácticas Contemporáneas*. Editorial Fundación internacional de Pedagogía Conceptual.

Fajardo Aguilar, G. M., Ayala Gavilanes, D. C., Arroba Freire, E. M. & López Quincha , M. (2022). Inteligencia Artificial y la Educación Universitaria: Una revisión sistemática. *Magazine de las Ciencias: Revista De Investigación e Innovación, 8*(1), 109–131. https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/2935

Gimeno Sacristán, J. (1992). *El currículo: una reflexión sobre la práctica.* Madrid: Morata.

Goodson, I. (1995). *El currículum en el contexto histórico: La construcción social del conocimiento y la enseñanza.* Madrid: Morata.

Guerra García, J. (2020). El constructivismo en la educación y el aporte de la teoría sociocultural de Vygotsky para comprender la construcción del conocimiento en el ser humano. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores, 2*(77), 1-21. https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/2033/2090

Gutiérrez Campos, L. (2013). Conectivismo como teoría de aprendizaje: conceptos, ideas y posibles limitaciones. Revista Educación y tecnología. N° 1(3), p. 111-122. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4169414

Holguín Uribe, Y., López Gómez, Y. T., & Chávez Galvis, J. (2024). Enfoque integral para mejorar la calidad educativa a través del pensamiento complejo: Revisión bibliográfica. *Revista Temario Científico*, *4*(2), 1–16. https://doi.org/10.47212/rtcAlinin.2.224.4

Ley 30220 de 2014. Ley universitaria. 9 de julio. D. O. N° 527213. https://bit.ly/3V09M6t

Macazana Fernández, D. (2011). Nociones acerca del currículo. Editorial centro de producción fondo editorial universidad nacional mayor de San Marcos

Niño, J., Quesquén, E. y Macazana, D. (2023). El rol docente y las Estrategias Didácticas. Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Peñaloza (2015). El currículo integral (4.ª ed.) Unidad de Posgrado de la Facultad de Educación de la UNMSM

Perrenoud, P. (1999). *Construir competencias desde la escuela*. Dolmen Ediciones.

Quintana Cabanas, J. M. (2023). Propuesta de una Pedagogía Humanista. R*evista Española de Pedagogía*, *67*(243), 209-230. https://www.revistadepedagogia.org/rep/vol67/iss243/8/

Quiroz Carrión, E. N., Mera Ponce, S. V., Asqui Lema, B. O. & Berrones

Yaulema, L. P. (2023). Estrategias cognitivas, metacognitivas y afectivas para el aprendizaje autorregulado. *Polo del Conocimiento, 8*(6), 995-1017. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9152502

Resolución 008995 de 2021 [UNMSM]. Por la cual aprobaron líneas de investigación de los Grupos de Investigación (GI) de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). 20 de agosto del 2021 https://vrip.unmsm.edu.pe/lineas-de-investigacion/

Ruiz-Corbella, M. & García-Blanco, M. (2022). *Teoría de la Educación*. NARCEA, S.A. DE EDICIONES.

Stenhouse, L. (1975). *An Introduction to Curriculum Research and Development.* London: Heinemann.

SUNEDU (2025). Resolución del Consejo Directivo N° 0017-2025-SUNEDU-CD. Resoluciones Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU).https://intranet.sunedu.gob.pe/documentos/directorios/418/res-017-2025-sunedu-cd-resuelve-aprobar-modificacion-de-la-rcd-105-2020.pdf

Tyler, R. W. (1949). *Basic Principles of Curriculum and Instruction.* University of Chicago Press.

Tobón, S. (2010). FORMACIÓN INTEGRAL Y COMPETENCIAS. Pensamiento complejo, currículo y didáctica. (3ª ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.

Tobón, S. (2016). FORMACIÓN INTEGRAL Y COMPETENCIAS. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación. (4ª ed.). Editorial: Ecoe Ediciones.

Toruño Arguedas, César. (2020). Aportes de Vigotsky y la pedagogía crítica para la transformación del diseño curricular en el siglo XXI. *Revista Innovaciones Educativas*, *22*(33), 186-195. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-41322020000200186

UNESCO (2009). Conferencia Mundial sobre la Educación Superior - 2009: La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo (Sede de la UNESCO, París, 5-8 de julio de 2009).

UNESCO (2022). Conferencia Mundial de Educación Superior WHEC 2022 (Barcelona, 18 al 20 de mayo de 2022) https://en.unesco.org/sites/default/files/whec2022-concept-note-es.pdf

Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Ed.) (2016). Estatuto de la UNMSM. https://bit.ly/3L5V4WL

Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Ed.) (2019). Plan Estratégico Institucional 2019 – 2023. https://bit.ly/3V1tVZG

Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Ed.) (2024). Plan Estratégico Institucional 2024-2027. https://occaa.unmsm.edu.pe/occaa/storage/uploads/files/RR-009767-2023-Plan%20Estrategico%20Institucional%202023-2027.pdf

Universidad Nacional Mayor de San Marcos 2024. Modelo Educativo de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. https://viceacademico.unmsm.edu.pe/wp-

content/uploads/2025/01/Modelo-Educativo-2024-de-la-Universidad-Nacional-Mayor-de-San-Marcos.pdf

Valer Lopera, L. (2013). Corrientes Pedagógicas Contemporáneas. Lima: CEPREDIM.

Valer Lopera, L. y Hernández Montalvo, G. (2010). Corrientes Pedagógicas Contemporáneas. Editorial Centro de Producción Editorial e Imprenta de la UNMSM (CEPREDIM)

Vallejos, M y Molina, J. (2014). LA EVALUACIÓN AUTÉNTICA DE LOS PROCESOS EDUCATIVOS. Revista Iberoamericana de Educación, 7. (64), 11-25. https://rieoei.org/historico/documentos/rie64a01.pdf

Velásquez Monroy, B. R., Salazar Dávila, M. R., Estrada Calderón, D. N. D., Aldana Torres, J. M., Morales Díaz, K. L., Castañeda Torres, C. E., Noguera Paz, K. C. J., Martínez Mejía, G. A., De Los Reyes Díaz, R. B. L., Agustín Mateo, A. Y. & Villela Cervantes, C. E. (2021). Teoría del aprendizaje conectivista, sobresaliente del siglo XXI. *Revista Ciencia Multidisciplinaria CUNORI, 5*(1), 141–152.https://revistacunori.com/index.php/cunori/article/view/159

Vicerrectorado Académico - UNMSM (Ed.) (2015). Modelo Educativo de San Marcos Universidad Nacional Mayor de San Marcos. https://bit.ly/3ozb38d

Vicerrectorado Académico de Pregrado (Ed.) (2020). Modelo Educativo de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Vicerrectorado de Investigación y Posgrado. (Ed.) (2018). Reglamento General de Estudios de Posgrado. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. https://bit.ly/41TZF5n

VIII. Anexo

Anexo 1

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú. Decana de América

"Año Haga clic o pulse aquí para escribir texto."

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

SÍLABO

Denominación del programa :Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Profesor responsable :Haga clic o pulse aquí para escribir texto.
Correo electrónico :Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

202_

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1	Nombre de la Asignatura	:
1.2	Tipo de asignatura	:
1.3	Docente	:
1.4.	Programa	:
1.5.	Mención	:
1.6.	Código de la asignatura	:
1.7.	Créditos	:
1.8.	N° Horas semanales	:
1.9.	N° Horas por Semestre	:
1.10	Semestre Académico	:
1.11	Duración	: 16 semanas
1.12	Fecha de inicio	:
1.13	Fecha de finalización	:
1.14	Local y aula	:
1.15	Horario	:

2. FUNDAMENTOS DE LA ASIGNATURA

2.1. SUMILLA

(En la descripción breve de la asignatura, se debe colocar el periodo, la naturaleza, su modalidad y las unidades. Especificar sobre los entregables que se dará en cada asignatura)

2.2. Perfil del egreso

Señaladas en el Perfil del Egreso, se encuentran en el programa curricular.

2.3 Competencias Específicas

Competencias que permite precisar aspectos más específicos que se debe lograr con el desarrollo de todo lo planificado.

3. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Se sugiere dividir esta sección de 2 a 4 Unidades de Aprendizaje.

UNIDAD I	**Nombre de la Unidad**		
DURACIÓN:	Rango de días/semanas que durará el desarrollo de la unidad		
Semana	**Contenido**	**Estrategia metodológica**	**Evidencia o actividades Aprendizaje**
Primera	Conocimientos que se van a desarrollar como medio para lograr las competencias. Pueden ser cognitivos, prácticos y/o valorativos.	Procedimientos articulados y sistematizados que pueden estar constituidos por métodos y/o técnicas con el fin de lograr los aprendizajes.	Son las actividades individuales o colaborativos que realizan los estudiantes con autonomía.
Resultado de aprendizaje		Lo que se espera que desarrolle el estudiante al finalizar la sesión.	
Segunda			
Resultado de aprendizaje			
Tercera			
Resultado de aprendizaje			
Cuarta			
Resultado de aprendizaje			

REFERENCIAS

(Se pueden señalar por cada unidad de aprendizaje y/o como sección final del sílabo)

(El formato debe ser igual en todos los sílabos del programa, el estilo a utilizar depende de la disciplina y es decisión de la UPG (APA, Vancouver, etc.)

4. MEDIOS Y MATERIALES

Los recursos físicos y virtuales que se van a utilizar, por ejemplo: plataforma, herramientas virtuales, laptop, equipo de cómputo, etc.

5. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Las estrategias metodológicas que se van a utilizar en la asignatura son:

- Clase magistral
- Seminarios
- Foros
- Talleres
- Aprendizaje basado en problemas ABP
- Aprendizaje basado en proyectos
- Dinámicas grupales
- Debate
- Simposio
- Mesa redonda
- Estudio de casos
- Resumen
- Síntesis
- Ensayo
- Diagrama de árbol
- Diagrama de flujo
- Mapa mental
- Mapa conceptual
- Mentefacto
- Análisis de campo de fuerzas
- Cruz categorial
- Uve heurística
- Artículo de opinión
- Analogías
- Entre otros.

6. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

6.1. Modalidades de evaluación:

Coevaluación, heteroevaluación, autoevaluación
Exámenes, ensayos, proyectos, informes

6.2 Obtención del promedio final:

Diseño de la evaluación

UNIDADES	Evidencia o actividades de aprendizaje	DISTRIBUCIÓN POR UNIDAD	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
Unidad I	Los nombres de las evidencias con precisión	Se establece el porcentaje por cada unidad 25%	Se indica que instrumento de evaluación se va a utilizar
			Guía de observación
			Rúbrica
Unidad II		25%	Rúbrica
			Lista de cotejo
			Rúbrica
Unidad III		25%	Rúbrica
			Guía de observación
			Rúbrica
Unidad IV		25%	Rúbrica
			Guía de observación
			Rúbrica

Según el artículo 38 del Reglamento General de Estudios de Posgrado, la calificación de las asignaturas cursadas por los estudiantes de los programas de doctorado y maestría se rige por la escala vigesimal. La nota mínima aprobatoria por asignatura es catorce (14).
El promedio ponderado de las asignaturas, al concluir los estudios en los programas de doctorado y maestría, debe ser igual o mayor a catorce (14, la calificación con fracción de 13.5 o más se redondea al entero inmediato superior).
En las unidades de posgrado, el tutor académico presenta a la coordinación un informe sobre los casos de estudiantes con cursos desaprobados para continuar con el procedimiento correspondiente. Los estudiantes de los programas de doctorado y maestría que desaprueben una o más asignaturas podrán matricularse en el siguiente semestre solo en la(s) asignatura(s) desaprobada(s).

6.3. Requisitos para aprobar la asignatura:

6.3.1. Asignaturas pertenecientes al periodo de actualización y profundización

- El estudiante deberá presentar todos los productos solicitados durante el desarrollo de la asignatura.

6.3.2. Asignaturas pertenecientes al periodo de investigación

- El estudiante deberá presentar oportunamente todos los avances de su investigación, denominados entregables establecidos en la sumilla.
- No se recepcionará el producto final si no cumplió con el envío de los entregables parciales.

7. REFERENCIAS

- Se pueden señalar por cada unidad de aprendizaje y/o como sección final del sílabo
- El formato debe ser igual en todos los sílabos del programa, el estilo a utilizar depende de la disciplina y es decisión de la UPG (APA, Vancouver etc.)
- Utilizar los textos, base de datos institucionales.
- Fomentar el uso de los artículos publicados por los docentes nombrados.

Ciudad Universitaria, … de 2026
Firma del docente